



Jahresbericht 2021

Inklusive CSR-Bericht

Blick von oben Karlsruhe im Herzen Badens

Wenn Karlsruherinnen und Karlsruher bei Sonnenuntergang auf der schicken Plattform am Fuß des Durlacher Turmbergs stehen, dann blicken Sie stolz auf ihre charmant beleuchtete Heimat. Bei klarer Sicht schaut man bis zu den französischen Vogesen. Rechter Hand das Karlsruher Wildparkstadion mitten im Hardtwald, hinten der Rheinhafen, direkt unten die pittoreske Durlacher Altstadt. Der Blick von oben zeigt auch in der Dämmerung: Karlsruhe ist voller Wiesen und Wald und zwar durch und durch. Einer der Gründe, warum man hier leben kann wo andere Urlaub machen. In der Mitte zieht sich ein Leuchtstreifen bis in die Innenstadt hinein. Es handelt sich um die Durlacher Allee, die sich optisch in die Kaiserstraße verlängert. An diesem Streifen findet man auch die Zentrale des BGV. Hier arbeiten wir täglich für Ihre Sicherheit.

Hier sind wir für die Menschen in Baden da.

Hier sind wir zu Hause.



Ganz besonders kümmern wir uns um die Familien in der Region. Sehen Sie dazu unseren neuen BGV-Spot oder besuchen Sie uns auf www.bgv.de/family.

Der BGV Auf einen Blick

#01

	zum Vorjahresvergleich	2021	2020	2019	2018
Mitarbeitende	–	776	776	773	764
Versicherungsverträge (in Tausend)	↙	1.762	1.799	1.846	1.809
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↙	385.600	391.302	392.716	367.750
f. e. R.	↙	312.634	318.545	322.624	303.092
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↙	116	126	139	136
Aufwendungen für Versicherungsfälle (in Tausend Euro) brutto	↙	284.832	300.439	309.706	290.604
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↙	247.287	259.218	262.742	248.490
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↙	79,2	81,5	81,5	82,2
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	44.787	44.069	44.381	47.329
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	14,3	13,8	13,8	15,7
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↙	93,5	95,3	95,3	97,9
Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro)	↗	8.313	8.157	8.004	7.622
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	↗	15.031	9.712	5.246	7.318
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	1.067.249	1.037.009	970.444	934.328
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	821.958	793.204	750.896	721.776
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	1.151.665	1.107.511	1.040.251	1.001.285
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	214.413	199.363	189.623	184.351
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	68,7	62,7	58,9	61,0

ca. **1,2** Milliarden Euro
Bilanzsumme



Seit

1923

der Ansprechpartner für die Sicherheit in Baden

Sicherheit braucht Stabilität. Genau dafür steht der BGV seit fast 100 Jahren. Ursprünglich als Zweckverband von acht badischen Städten gegründet, sind wir heute für ganz Baden da – sowohl für die Kommunen als auch für alle Menschen, die hier leben. Das ist unsere Erfolgsgeschichte.

694

kommunale Mitglieder

1,76

 Mio.

Versicherungsverträge

214

 Mio. Euro

Eigenkapital

385,6

 Mio. Euro

Beitragseinnahmen

247,3

 Mio. Euro

Versicherungsleistungen

1,067

 Mrd. Euro

Kapitalanlagen

15

 Mio. Euro

Jahresüberschuss

8,3

 Mio. Euro

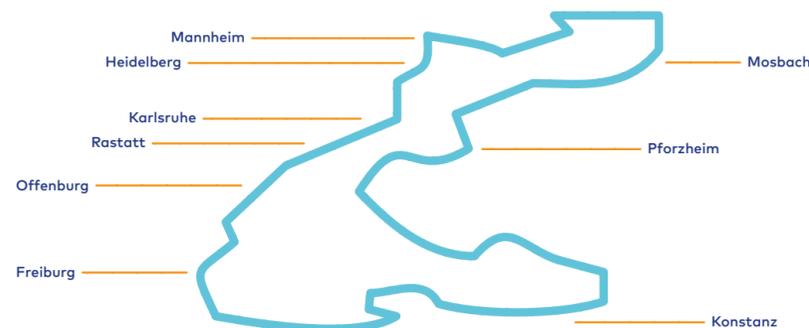
Beitragsrückerstattungen

776

Mitarbeitende

Standorte BGV-Kundencenter

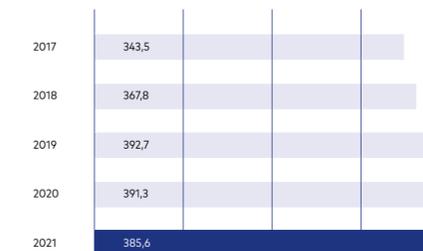
#02



Gebuchte Bruttobeiträge

in Millionen Euro

#03

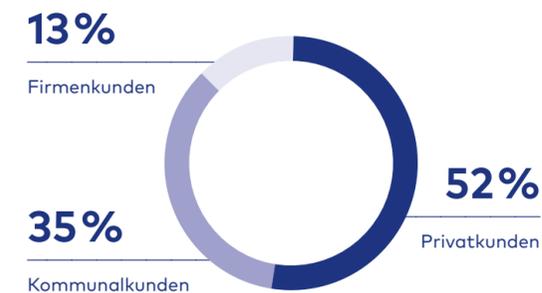


Unsere Kunden sind uns treu. Neue Kunden können wir von unseren hervorragenden Leistungen überzeugen. So steigern wir konstant unsere Beitragseinnahmen.

Kundengruppen BGV-Konzern

Beiträge pro Kundengruppe

#04



Der BGV bietet Kompetenz in Sachen Sicherheit – sowohl für die badischen Kommunen als auch für Privat- und Firmenkunden.

Unsere Vision 100

#05

- Wir sind die **Nr. 1** in Baden.
- Wir sind ein **vorbildliches Unternehmen**.
- Wir bleiben **unabhängig und selbstständig**.

Inhalt

- 2 Der BGV – Auf einen Blick
- 4 Vorwort
- 6 BGV-Konzern
- 8 Geschäftszahlen
- 10 Schäden 2021
- 12 BGV-Gesellschaften
- 16 BGV Family
- 18 Kommunalgeschäft
- 20 Sponsoring
- 22 CSR-Bericht
- 34 Aktive Schadenverhütung
- 36 Kundencenter Karlsruhe



Dr. Moritz Finkelnburg,
Mitglied des BGV-Vorstandes

Prof. Edgar Bohn,
Vorstandsvorsitzender BGV

Matthias Kreibich,
Mitglied des BGV-Vorstandes

Weiter auf Kurs

Der BGV entwickelt sich mit neuem Vorstand strategisch weiter

2021 hat uns Corona leider nicht verlassen. Mit viel Kraft und Engagement haben wir als BGV aber auch dieses Jahr gemeistert und unseren Geschäftsbetrieb nicht nur aufrechterhalten, sondern ständig weiterentwickelt. Wir können trotz der großen Herausforderungen der letzten zwei Jahre mit Fug und Recht sagen: Dem BGV geht es gut. Auch 2021 waren wir mithilfe unserer großartigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgreich.

Drei Felder, eine Strategie

In unseren drei Geschäftsfeldern Kommunal, Firmen und Privat sind wir deutlich weiter vorangeschritten. Als Teil der kommunalen Familie ist es uns ein dauerndes Anliegen, verlässlich und partnerschaftlich auf unsere Mitglieder ausgerichtet zu sein. Nach intensiver Zusammenarbeit mit den kommunalen Spitzenverbänden konnten wir hier beispielsweise den von den Kreisen organisierten Kreisimpfzentren Versicherungsschutz bieten und die Haftungsrisiken im Sinne der Kommunen klären. Das war eine ganz handfeste Hilfestellung für unsere Mitglieder.

Im Firmenkundengeschäft haben wir viele wichtige Vorbereitungen getroffen, um mit neuen Produkten durchstarten zu können. Dazu gehören neben der erneuerten Betriebshaftpflichtversicherung auch unsere attraktiven Branchenkonzepte für kleine und mittlere Unternehmen. Im Privatkundenbereich freuten wir uns 2021 nicht nur über jede Menge neue Familienkunden, sondern konnten auch unseren verbesserten Kfz-Tarif an den Start bringen. Insgesamt sind wir also, trotz der pandemischen Einschränkungen, auf einem guten Weg.

Matthias Kreibich rückt in den Vorstand

Schon Mitte des Jahres 2021 hatten der Verwaltungsrat des Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verbands sowie der Aufsichtsrat der BGV-Versicherung AG Matthias Kreibich mit Wirkung zum 1. Januar 2022 zum neuen Vorstandsmitglied in den beiden Gesellschaften bestellt. Zum 1. April 2022 verließ Raimund Herrmann nun den BGV nach 16 Jahren Vorstandstätigkeit und übergab sein Ressort an Matthias Kreibich. Raimund Herrmann war in all seinen Funktionen am Erfolg der letzten Jahre und nicht zuletzt an unserem kontinuierlichen Wachstum maßgeblich beteiligt.

Vorstandsmitglied Matthias Kreibich war bis 2020 Finanzvorstand bei der INTER Versicherungsgruppe. Er hat Wirtschaftsmathematik studiert und bringt viel Erfahrung mit, insbesondere in den Bereichen Kapitalanlage, Finanzen und Unternehmensplanung. Kreibich übernimmt das gesamte Ressort von Raimund Herrmann und ist damit künftig für Betriebswirtschaft, Informationstechnologie, Rechnungswesen, Risikomanagement und Unternehmensplanung sowie das Kapitalanlagenmanagement zuständig.

Raimund Herrmann
(links im Bild) übergab
seinen Vorstandssitz
an Matthias Kreibich.





» Wir beschäftigen uns seit Jahren intensiv und kontinuierlich mit Nachhaltigkeit. Dabei orientieren wir uns selbstverständlich an den ESG-Kriterien: Das betrifft den gesamten Geschäftsbetrieb vom Energieverbrauch über die Produktgestaltung bis hin zur Kapitalanlage.

Prof. Edgar Bohn,
Vorstandsvorsitzender BGV

Seit Ende 2021 fahren die Karlsruherinnen und Karlsruher durch den neuen Stadtbahntunnel.

Geschäftszahlen 2021

Der BGV blickt auf ein stabiles Jahr zurück

Die Naturkatastrophe an der Ahr, die Wahlen in Deutschland und die anhaltende Corona-Pandemie – 2021 war ein bewegtes Jahr, an dessen Ende der BGV zufrieden auf, eine trotz aller Einflüsse und Herausforderungen, solide Bilanz blicken konnte. Geringere Schadenaufwendungen und gestiegene Kapitalerträge wirkten sich 2021 positiv auf die Bilanz aus. Damit konnten die leicht rückgängigen Beiträge aufgefangen und ausgeglichen werden.

Die Schadenaufwendungen verringerten sich um 15,6 Mio. Euro auf 284,8 Mio. Euro. Im Vorjahr lagen diese noch bei 300,4 Mio. Euro. Ursächlich für den Rückgang waren insbesondere die verminderten Kraftfahrtschäden aufgrund der geringeren Mobilität sowie die Sanierung des Gewerbekundenbestands. Die gebuchten Bruttobeiträge beliefen sich im Geschäftsjahr auf insgesamt auf 385,6 Mio. Euro (2020: 391,3 Mio. Euro) und haben sich somit um 1,5 % verringert. Die Netto-Combined-Ratio belief sich im Konzern auf 93,5 % (2020: 95,3 %) und damit besser verglichen mit dem Vorjahr. Das Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit schloss mit einem deutlichen Gewinn in Höhe von 14,8 Mio. Euro (2020: 13,5 Mio. Euro). Nach Addition des Steuerertrags ergab sich ein Jahresüberschuss von 15 Mio. Euro.

Beitragsrückerstattung für Kunden und Mitglieder

Trotz der insgesamt herausfordernden Umstände gewährte der BGV auch in diesem Jahr eine Beitragsrückerstattung auf Rekordniveau: Sowohl die Mitglieder des BGV als auch die Kundinnen und Kunden der BGV-Versicherung AG erhalten satzungsgemäß Überschüsse zurück. Ein starkes Alleinstellungsmerkmal des Badischen Versicherers. Insgesamt schüttet der BGV-Konzern damit 8,3 Mio. Euro aus.

Gut aufgestellt durch die Krise

Die bisher erfolgten Eindämmungsmaßnahmen der Coronapandemie hatten erhebliche Auswirkungen auf die Vertriebstätigkeit des BGV und das partnerschaftliche Verhältnis zu den Kommunen, das auf vielen persönlichen Kontakten beruht. Die Schadens- und Betriebsbereiche konnten durch mobiles Arbeiten ihren Tätigkeiten weiterhin ohne große Beeinträchtigungen nachgehen. Das funktionierende Business-Continuity-Management und die eingesetzte „Task-Force Corona“ haben den gesamten Konzern bisher sehr gut durch die Krise geleitet.

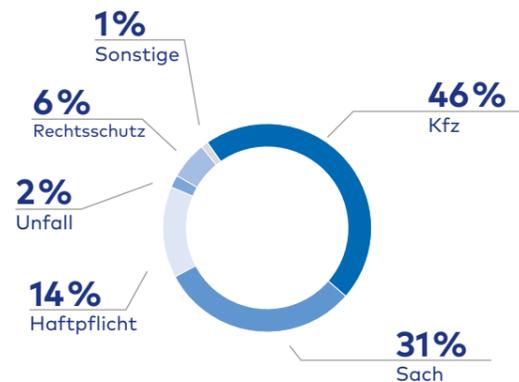
Schwieriger Blick in die Zukunft

Die Auswirkungen des künftigen gesamtwirtschaftlichen Umfeldes auf den BGV-Konzern sind indessen nur schwer abzusehen. Die Prognosen zur Zinsentwicklung mit aktuell steigenden Zinsen, die hohe Inflation und die

gesamtpolitische Lage, insbesondere in Osteuropa, sowie die Coronapandemie lassen sich hinsichtlich ihres Einflusses auf den Binnenmarkt nicht sicher vorhersagen. Tragfähige Prognosen waren daher selten so schwer zu treffen wie in diesen Zeiten. Umso wichtiger, dass sich der BGV auch nach zwei Krisenjahren weiterhin solide und wirtschaftlich stabil behaupten kann. Mit einer stärkeren Fokussierung auf das Firmengeschäft soll das Wachstum gesteigert werden. Im Privatkundenbereich bleiben Familien im Fokus. Die Kapitalanlagestrategie des BGV wurde an das volatile Marktumfeld angepasst und setzt weiter konsequent auf Sicherheit.

Versicherungssparten

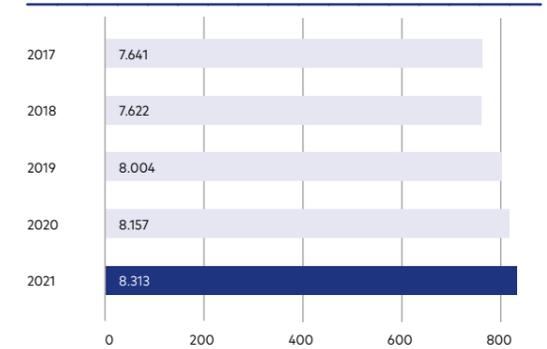
Beiträge pro Sparte #06



Beitragsrückerstattung

in Tausend Euro

#07

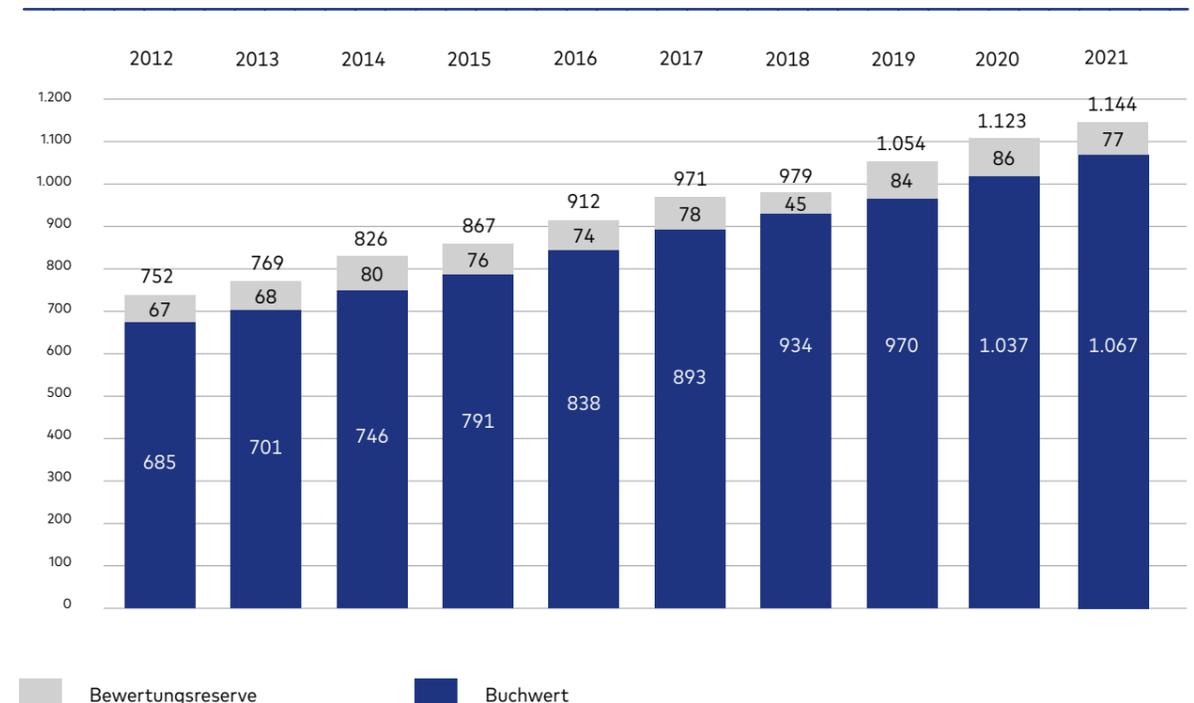


Trotz des bewegten Geschäftsverlaufs konnte der BGV wieder über 8 Millionen Euro an seine Mitglieder und Kunden rückerstatten.

Entwicklung der Kapitalanlagen

in Millionen Euro

#08



Stürmisch und regnerisch Elementarschäden dominieren Schadensbilanz

Das Schadensjahr 2021 stand ganz im Zeichen von Wind und Wetter. Im Schatten der Naturkatastrophe im Ahrtal gab es im Geschäftsgebiet des BGV viele weitere Schäden durch solche außergewöhnlichen Naturereignisse. Nicht nur Studien, sondern eben auch unsere direkte Schadensbilanz bestätigen: Durch den Klimawandel haben sich die Wahrscheinlichkeit und die Intensität extremer Regenfälle in Westeuropa erhöht.

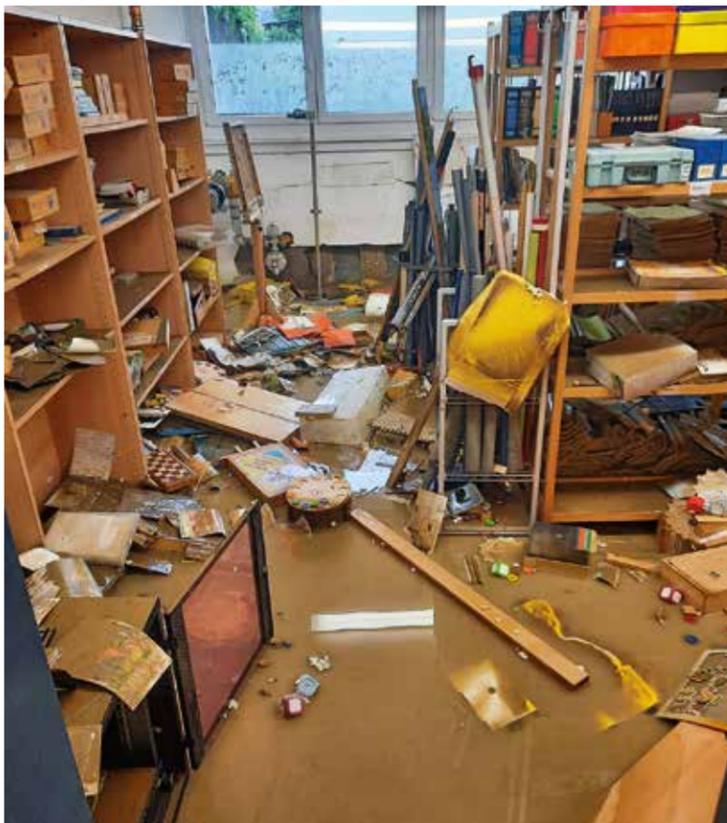
Achtung, Unwetter!

Die Bilanz des BGV spricht hier eine deutliche Sprache: Waren es 2020 noch insgesamt 3 Großschäden im Elementarbereich, sind es für das Jahr 2021 31 gewesen. Ein Großschaden liegt dann vor, wenn der Schadenaufwand die Summe von 50.000 Euro übersteigt. Alles in allem regulierte der BGV 2021 124 Großschäden. Die Schäden im Bereich Feuer waren leicht rückläufig (2021: 58, 2020: 68), in den Bereichen Leitungswasser oder auch Sturm und Hagel blieb man in etwa auf Vorjahresniveau.

Grundschule in Küssaberg unter Wasser

Einer der zahlreichen Elementarschadensfälle des BGV im vergangenen Jahr ereignete sich in der Gemeinde Küssaberg bei Waldshut-Tiengen. Anfang Juni brachen sintflutartige Regenfälle über die Region herein und verursachten große Schäden. Eine Flutwelle aus Wasser und Schlamm zog durch die Straßen. Diese Schlammlawine traf auch die Grundschule in Küssaberg. An mehreren Stellen drang das Wasser in das Gebäude, in der Schulaula stand es 30 cm hoch. Auch der angrenzende Keller mitsamt der Elektroverteilung blieb nicht verschont. Unter anderem wurde die neu installierte Gasheizung in Mitleidenschaft gezogen. Insgesamt zerstörte das Unwetter Inventar und Ausstattung in den Unterrichtsräumen, die Nässeschäden an Wänden und Böden machen den Schaden komplett.

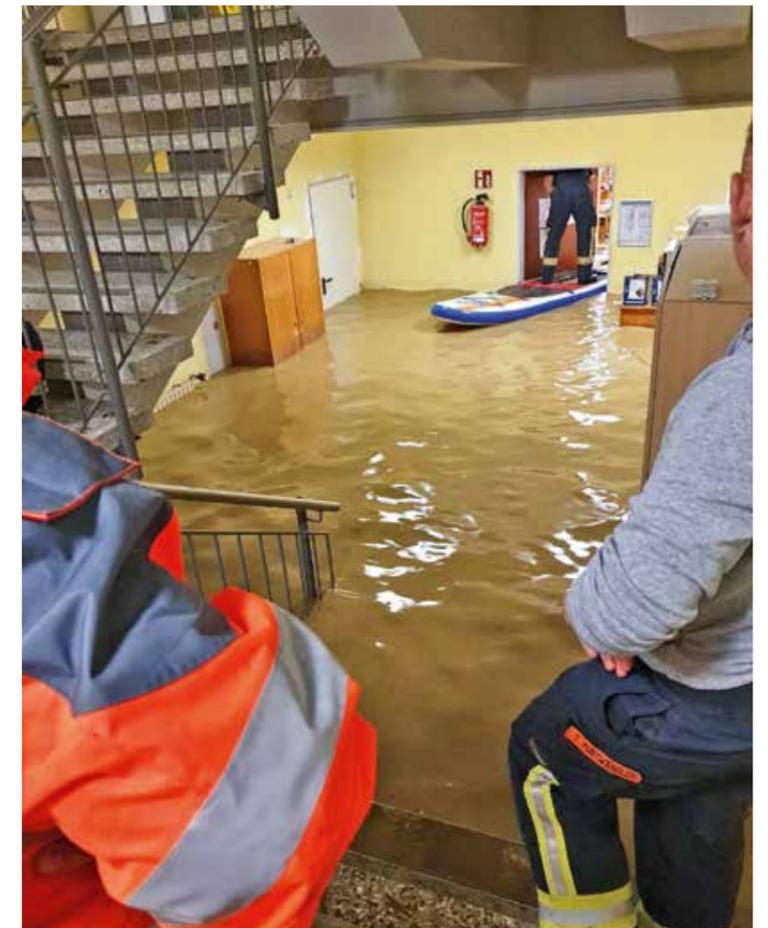
Solche Elementarschadenereignisse prägten das ganze Jahr 2021. An vielen Orten im Geschäftsgebiet kam es vor allem in den Monaten Juni und Juli zu überdurchschnittlich hohen Niederschlägen. Neben dem Jahrhunderthochwasser im Ahrtal war dies beispielsweise auch in Karlsbad bei Karlsruhe der Fall. Hier schlug das Wetter sogar zweimal in kürzester Zeit zu. Als die Trocknungsgeräte noch liefen, kam es dort bereits zur nächsten Überschwemmung, was zur Folge hatte, dass die eingesetzten Geräte zu Schaden kamen.



Überschwemmte Grundschule



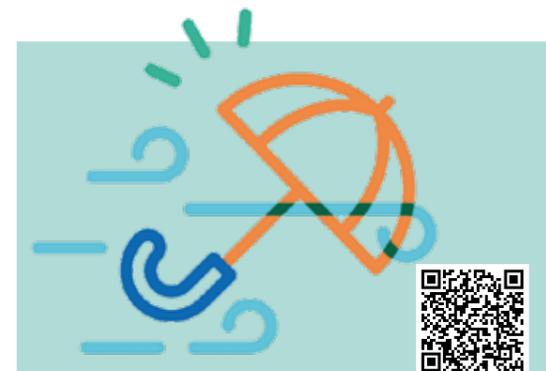
Unwetter in Küssaberg bei Waldshut-Tiengen



Großschäden (Sachschäden) 2021

#09

	BGV-Versicherung AG		BGV	
	2021	2020	2021	2020
Feuer	37	41	21	27
Einbruch/Diebstahl	0	0	0	0
Leitungswasser	17	13	8	8
Sturm/Hagel	3	1	1	2
Elementar	22	2	9	1
Ertragsausfall	6	0	0	0
Gesamt	85	62	39	39
Konzern 2020	101			
Konzern 2021	124			



Unwetterwarnungen direkt aufs Smartphone

Nutzen Sie die kostenlose MehrWetter-App des BGV. Unwetterwarnungen werden per Push-Nachricht versendet und können über Social Media weitergeleitet werden.

Eine postleitzahlengenaue 10-Tage-Wettervorhersage sowie individuelle Verhaltensempfehlungen für Freizeitaktivitäten stellen nur eine Auswahl der Features der App dar.

Jetzt downloaden:
<https://www.bgv.de/privatkunden/service/online-services/unwetterwarnungen/>

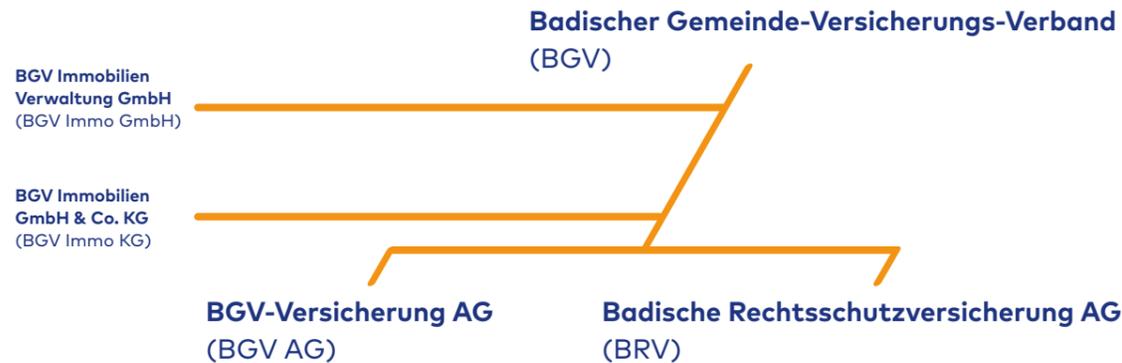


Strategische Entwicklung der Unternehmensgruppe

Am 27. März 1923 übernahmen die Gemeinden Bretten, Bruchsal, Eberbach, Heidelberg, Karlsruhe, Kehl, Mannheim und Pforzheim die Verantwortung für den Kommunalen Feuerversicherungsverband Baden – die Geburtsstunde des BGV. Ein Jahr später gab sich der Verband den Namen „Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband“. Ende der 1980er-Jahre wurde die „Badische Allgemeine Versicherung AG“ gegründet und damit der Weg ins allgemeine Versicherungsgeschäft bereitet. Mit der Gründung der „BGV-Versicherung AG“ 2009 richtete sich die Unternehmensgruppe strategisch neu aus. Im September 2016 wurde die Badische Allgemeine Versicherung AG auf die BGV-Versicherung AG verschmolzen.

Gesellschaftsstruktur BGV-Konzern Auf einen Blick

#10



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband Auf einen Blick

Seit 1923 ist der Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) der Versicherer der badischen Kommunen. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts ist er dem Gemeinwohl verpflichtet – ein Alleinstellungsmerkmal im gesamten deutschen Versicherungsmarkt. Das Geschäftsgebiet umfasst die ehemaligen Regierungsbezirke Nord- und Südbaden in ihren Grenzen vom 31. Dezember 1972. Alle badischen Kommunen sind freiwillige Mitglieder des BGV und genießen damit höchsten Versicherungsschutz. Die unbegrenzte Deckung in der kommunalen Haftpflichtversicherung ist ein Leistungsversprechen, das in Baden kein anderes Versicherungsunternehmen bietet.

	zum Vorjahresvergleich	2021	2020	2019	2018
Versicherungsverträge (in Tausend)	↗	156	154	151	146
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↗	66.092	64.861	62.347	59.995
f. e. R.	↗	49.776	49.324	46.798	45.462
Gemeldete Schäden (in Tausend)	–	12	12	13	13
Aufwendungen für Versicherungsfälle brutto (in Tausend Euro)	↘	50.644	53.073	41.804	47.551
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	42.390	41.203	37.384	38.778
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	85,0	83,5	80,1	85,2
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↘	3.046	3.837	3.437	4.243
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↘	6,1	7,8	7,4	9,3
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↘	91,1	91,3	87,5	94,5
Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro)	↗	3.555	3.454	3.393	3.176
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	↗	4.914	1.967	2.273	2.739
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	391.035	377.776	364.952	349.937
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	↗	0,5	0,3	0,6	1,2
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	224.869	218.180	207.191	201.648
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	412.093	392.239	377.195	369.855
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	150.401	145.467	143.472	141.171
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	301,6	294,9	307,5	310,2

VERWALTUNGSRAT

Vertreter der Städte und Gemeinden
Michael Kessler / Bürgermeister der Gemeinde Heddeshheim / Vorsitzender // **Dr. Frank Mentrup** / Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe / Stellvertretender Vorsitzender // **Dr. Christian Ante** / Bürgermeister der Gemeinde Merzhausen // **Wolfgang Dietz** / Oberbürgermeister der Stadt Weil am Rhein // **Georg Eble** / Bürgermeister der Gemeinde Wutöschingen // **Ulrich Hintermayer** / Bürgermeister a.D. der Stadt Kraichtal (bis 04.05.2021) // **Margret Mergen** / Oberbürgermeisterin der Stadt Baden-Baden // **Erik Pauly** / Oberbürgermeister der Stadt Donaueschingen // **Bernd Siefert** / Bürgermeister der Stadt Renchen // **Prof. Dr. Eckart Würzner** / Oberbürgermeister der Stadt Heidelberg

Vertreter des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart
Dr. Joachim Herrmann / Verbandsgeschäftsführer des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart

Vertreter der Landkreise
Dr. Christoph Schnaidigel / Landrat des Landkreises Karlsruhe // **Dorothea Störr-Ritter** / Landrätin des Landkreises Breisgau-Hochschwarzwald

Vertreter der Zweckverbände
Klaus Jehle / Bürgermeister a.D. der Gemeinde Hohberg / Vorsitzender a.D. des Zweckverbandes Gewerbepark Raum Offenburg (bis 30.09.2021) // **Volker Kieber** / Bürgermeister der Stadt Bad Krozingen / Vorsitzender des Abwasserzweckverbandes Staufferener Bucht (ab 01.10.2021)

Vertreter der Körperschaften des Öffentlichen Rechts
Tobias Metz / Bürgermeister der Gemeinde Endingen / Vorsitzender des Gemeindeverwaltungsverbands Nördlicher Kaiserstuhl

Vorstand
Prof. Edgar Bohn / Vorsitzender // **Raimund Herrmann** / Stellvertretender Vorsitzender (bis 31.03.2022) // **Dr. Moritz Finkelburg** / Vorstandsmitglied // **Matthias Kreibich** / Vorstandsmitglied (ab 01.01.2022)

Aufsicht

RECHTSAUFSICHT
 Ministerium für Inneres, Digitalisierung und Migration Baden-Württemberg, Stuttgart // **Dr. Michael Pope** / Leitender Ministerialrat / Ständiger Beauftragter // **Volker Jochimsen** / Ministerialdirigent / Stellv. Ständiger Beauftragter

FACHAUFSICHT
 Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

BGV-Versicherung AG Auf einen Blick

Die BGV-Versicherung Aktiengesellschaft (BGV AG) bietet Versicherungsschutz für Privatkundinnen und -kunden, Firmen und kommunale Unternehmen in Privatrechtsform. Das Geschäftsgebiet umfasst die Bundesrepublik Deutschland sowie – ohne dort tätig zu sein – die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft und die anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum (EWR-Abkommen).

	zum Vorjahresvergleich	2021	2020	2019	2018
Versicherungsverträge (in Tausend)	↙	1.444	1.478	1.524	1.490
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	↙	302.778	309.952	313.916	291.582
f. e. R.	↙	246.129	252.732	259.372	241.457
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↙	75	80	95	91
Aufwendungen für Versicherungsfälle brutto (in Tausend Euro)	↙	220.656	233.530	254.541	229.547
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↙	191.365	204.179	211.996	196.205
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↙	77,9	80,9	81,8	81,5
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	39.690	38.103	38.823	41.213
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	16,1	15,1	15,0	17,1
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↙	94,0	96,0	96,8	98,6
Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro)	↗	4.758	4.703	4.611	4.446
Jahresüberschuss/-fehlbetrag (in Tausend Euro)	↗	7.691	6.592	1.509	3.889
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	696.973	680.232	623.834	604.491
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	↗	1,3	0,8	1,1	2,1
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	552.741	531.869	503.173	481.340
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	749.539	724.514	672.390	646.678
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	117.625	109.933	103.342	101.833
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	47,9	43,6	39,9	42,3

#12

AUFSICHTSRAT

Michael Kessler / Bürgermeister der Gemeinde Heddesheim / Vorsitzender // **Ralf Klausmann** / Geschäftsführer der Freiburger Stadtbau GmbH, Freiburg / Stellvertretender Vorsitzender // **Georg Eble** / Bürgermeister der Gemeinde Wutöschingen // **Dr. Matthias Geiser** / Geschäftsführer Schwarzwald-Baar Klinikum Villingen-Schwenningen GmbH // **Dagmar Helfer** / Mitarbeiterin der BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // **Marco Hummel** / Mitarbeiter der BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // **Klaus Jehle** / Verbandsvorsitzender Zweckverband Gewerbepark Raum Offenburg / Bürgermeister der Gemeinde Hohberg // **Julia Kalbach** / Mitarbeiterin der BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // **Jens Kiefer** / Mitarbeiter der BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // **Tobias Metz** / Verbandsvorsitzender des Gemeindeverwaltungsverbands Nördlicher Kaiserstuhl / Bürgermeister der Stadt Endingen // **Dr. Norbert Reuter** / Geschäftsführer der Stadtwerke Konstanz GmbH // **Dr. Christoph Schnaudigel** / Landrat des Landkreises Karlsruhe // **Sven Schneckenburger** / Mitarbeiter der BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // **Dorothea Störr-Ritter** / Landrätin des Landkreises Breisgau-Hochschwarzwald // **Britta Wirtz** / Geschäftsführerin der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

Vorstand
Prof. Edgar Bohn / Vorsitzender // **Raimund Herrmann** / Stellvertretender Vorsitzender (bis 31.03.2022) // **Dr. Moritz Finkelnburg** / Vorstandsmitglied // **Matthias Kreibich** / Vorstandsmitglied (ab 01.01.2022)

Aufsicht
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

Badische Rechtsschutzversicherung AG Auf einen Blick

Seit über 20 Jahren bietet die Badische Rechtsschutzversicherung AG Rechtsschutz und Dienstleistung rund ums Recht für Privatkundinnen und -kunden sowie Firmen in der Bundesrepublik Deutschland. Darüber hinaus versichert sie Städte und Gemeinden, Landkreise, Zweckverbände und sonstige kommunale Einrichtungen in Baden auf der Basis der Bedingungen für die Kommunal-Rechtsschutzversicherung für Kommunen.

Die Spezial-Straf-Rechtsschutzversicherung im kommunalen und gewerblichen Bereich rundet das Angebot ab.

	zum Vorjahresvergleich	2021	2020	2019	2018
Versicherungsverträge (in Tausend)	↙	162.937	167.279	171.163	173.189
Gebuchte Beiträge brutto	↗	23.899	23.555	23.505	23.104
f. e. R.	↗	16.730	16.489	16.454	16.173
Gemeldete Schäden (in Tausend)	↙	28.483	33.585	30.901	32.034
Aufwendungen für Versicherungsfälle brutto (in Tausend Euro)	↗	18.725	18.685	18.241	18.369
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	↙	13.532	13.835	13.361	13.507
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↙	81,2	84,1	81,4	84,3
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	↙	2.051	2.129	2.121	1.873
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↙	12,3	12,9	12,9	11,7
Combined Ratio f. e. R. (in %)	↙	93,5	97,0	94,3	96,0
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	↗	812	254	590	318
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	↗	57.405	53.313	53.613	51.497
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	→	0,8	0,8	1,2	1,9
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	↗	44.347	43.154	40.532	38.787
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	↗	64.972	62.581	59.002	56.056
Eigenkapital (in Tausend Euro)	↗	13.913	13.101	12.847	12.258
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	↗	83,5	79,6	78,3	76,5

#13

AUFSICHTSRAT

Jürgen Bäuerle / Landrat a. D. des Landkreises Rastatt / Vorsitzender // **Ira Schelling** / Bürgermeisterin der Gemeinde Jestetten / Stellvertretende Vorsitzende // **Michael Kessler** / Bürgermeister der Gemeinde Heddesheim // **Heinz Ohnmacht** / Geschäftsführender Direktor des Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verbandes i. R. // **Ernst Schilling** / Bürgermeister a. D. der Stadt Herbolzheim // **Bernd Siefertmann** / Bürgermeister der Stadt Renchen

Vorstand
Roland Fahrner / Direktor
Thomas Kollöffel / Direktor

Aufsicht
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

ANGABEN ZUR GESELLSCHAFT
Die Badische Rechtsschutzversicherung AG mit Sitz in der Durlacher Allee 56 in 76131 Karlsruhe ist beim Amtsgericht Mannheim unter der Nummer HRB 107622 ins Handelsregister B eingetragen.

GRUNDSÄTZLICHE RECHTS-VORSCHRIFTEN
Der Jahresabschluss ist nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches in Verbindung mit der Verordnung über die Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen sowie dem Versicherungsaufsichtsgesetz aufgestellt. Die im amtlichen Formblatt vorgesehenen, aber nicht belegten Posten werden nicht aufgeführt.

Die BGV Family-Welt

Starke Inhalte für Familien

„Weil wir Familien wirklich helfen wollen.“ – Das ist unsere Mission, die wir mit dem BGV Family-Konzept umsetzen möchten. Dabei denken wir nicht nur an Versicherungsprodukte, sondern weit darüber hinaus. Denn BGV Family ist mehr als Versicherung. Wie viel in uns steckt, zeigt ein Blick in unsere BGV Family-Content-Welt.



Der BGV meine Family Podcast

Der „BGV meine Family“ Podcast erscheint seit Mai 2021 monatlich. Jede Folge im Reportagestil dreht sich um ein Thema aus dem Familienleben. Unser Anspruch ist es hierbei, stets hochwertige Expertinnen und Experten zu finden, die handfeste Tipps für Eltern bereithalten. Unsere Moderatorin Stefanie Schmidt begibt sich jeden Monat aufs Neue in ein Abenteuer, ob auf den Bodensee mit dem DLRG, wenn es ums Schwimmenlernen geht, in Feuerwehrmontur bei der Jugendfeuerwehr oder in den Supermarkt auf der Suche nach nachhaltigen Lebensmitteln.

» Ein schöner Familien-Podcast. Ich hätte nicht gedacht, dass eine Versicherung einen Podcast macht, der so informativ und echt ist wie dieser. Keine Verkaufsveranstaltung, kein „Kauf meine Produkte“ - einfach echte und hilfreiche Tipps. Danke für diesen tollen Podcast!

Kunden-Bewertung auf Apple Podcasts



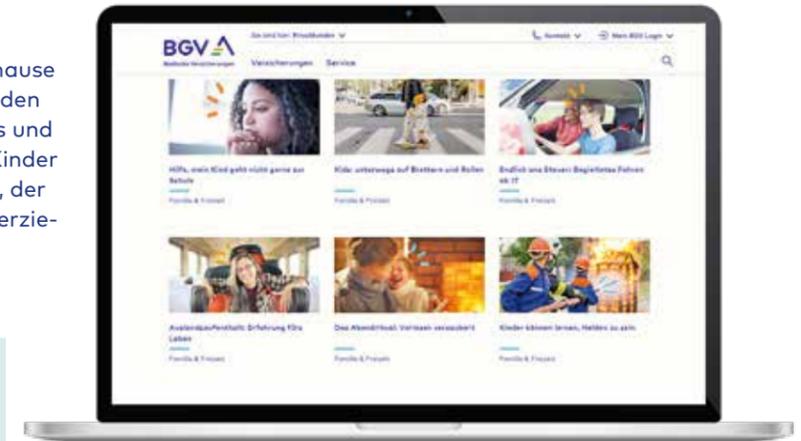
Newsletter

Wir bleiben in Kontakt: Zu Beginn jedes Monats verschickt der BGV einen Newsletter an die Family-Kunden. Darin gibt es saisonale Tipps für die Familien und die Möglichkeit, exklusiv an Aktionen und Gewinnspielen teilzunehmen.

Online-Magazin

Die neue BGV-Website liefert das Zuhause für unser Online-Magazin. In spannenden Beiträgen gibt es hier zahlreiche Tipps und Kontakte zu Themen, die Eltern und Kinder bewegen – ob Probleme in der Schule, der Weg zum Führerschein oder Verkehrserziehung. Schauen Sie mal rein:

www.bgv.de/magazin



Social Media

Auch auf Instagram und Facebook dreht sich alles um die BGV Family. Insbesondere unseren Instagram-Channel haben wir komplett und konsequent den Familien in Baden und darüber hinaus gewidmet. Mit monatlichen Schwerpunkten unterhalten und informieren wir, bieten Gewinnspiele und Beratung. Unterstützt werden wir dabei von unserer Influencerin Diana, die den BGV mit ihrer Reichweite zusätzlich pusht.

Das BGV Family-Magazin

Aus dem bisherigen Kundenmagazin wird 2022 das neue BGV Family-Magazin - darin wird unsere Family Welt in Print abgebildet. Das neu gestaltete Magazin wird allen Family-Kundinnen und -Kunden nach Hause geschickt und aktiv von unserem Vertrieb verteilt. Neben Experteninterviews, Kinderseite und News aus dem BGV bleiben wir mit zahlreichen Dialogelementen nah an unseren Kundinnen und Kunden. Außerdem bieten wir das BGV Family-Magazin auch mit interaktiven Elementen auf der BGV-Website an.





„Wir sind für die Kommunen da, wenn sie uns brauchen.“



Der BGV hilft pragmatisch bei den Impf- und Testzentren

Die Coronapandemie hat 2021 auch die Kommunen und Landkreise vor eine große Herausforderung gestellt. Beim Thema Versicherungsschutz für Impf- und Testzentren war der BGV bereits im Dezember 2020 praktisch „über Nacht“ gefordert. Es musste buchstäblich schnell gehen: Der Städte- und der Landkreistag Baden-Württemberg hatten mit dem Land eine öffentlich-rechtliche Mustervereinbarung darüber geschlossen, wie die Zuständigkeiten und Aufgaben beim Betrieb der Impfzentren, also der zentralen und der Kreisimpfzentren sowie der Mobilteams verteilt sind.

Nun galt es, diese öffentlich-rechtliche Mustervereinbarung auf Haftungsrisiken und den Versicherungsbedarf der kommunalen Verwaltung zu prüfen. Und dies unter erheblichem Zeitdruck. Noch vor Weihnachten stand ein maßgeschneidertes Versicherungskonzept, das allen betroffenen Stadt- und Landkreisen in drei Videokonferenzen vorgestellt wurde. Neben dem passgenauen Versicherungsschutz war ein weiteres Ziel des BGV, den Kommunen und Landkreisen Lösungen anzubieten, die es ihnen ermöglichen, die mit den Impfzentren zusammenhängenden Kosten möglichst unkompliziert mit dem Land abzurechnen. „Uns ist das gut gelungen. Unsere Kunden konnten somit an das

Thema Versicherungsschutz frühzeitig einen Haken machen“, erklärt Markus Welker, BGV-Abteilungsleiter Kommunal.

Unbürokratische und direkte Hilfe

Im Laufe des ersten Quartals 2021 erörterte der BGV noch letzte offene haftungs- und deckungsrechtliche Fragestellungen im Zusammenhang mit der öffentlich-rechtlichen Mustervereinbarung gemeinsam mit der Württembergischen Gemeindeversicherung sowie dem Landkreis und dem Städtetag. In der Folge konnten die kommunalen Spitzenverbände noch einige haftungsrechtliche Fragestellungen mit dem Land Baden-Württemberg zur Zufriedenheit der gemeinsamen Mitglieder klären.

Zu öffentlichen Testzentren erreichten den BGV Mitte Februar 2021 erste Anfragen. Auch hier hat der Versicherer denjenigen Kommunen, die entsprechende Testzentren eingerichtet hatten, unbürokratisch den erforderlichen Versicherungsschutz zur Verfügung gestellt.

„Wir freuen uns, dass wir beim Thema Versicherungsschutz für Impf- und Testzentren zeitnahe und passgenaue Versicherungslösungen zur Verfügung gestellt haben“, resümiert Markus Welker, „so konnten wir einmal mehr unser Versprechen einlösen, bei Bedarf maßgeschneidert und pragmatisch zu helfen.“



»» Das Sponsoring ist eine der wichtigsten Säulen

im Kommunikationsmix des BGV. Wir unterstützen dabei strategisch: nämlich dort, wo sich die Ziele und Außenwirkung des Partners mit unseren decken. Und dort, wo das Engagement für die Region und die Menschen im Fokus steht.

Christoph Schlager, Teamleiter Marketing



Vincenzo Grifo
beim Jubel

Sponsoring-Engagement in Baden Kultur und Sport in der Region

Der BGV ist und bleibt auch in Zeiten der Pandemie engagiert und präsent bei seinen Partnern in Sport und Kultur. Dabei stets im Blick: Orte, Aktionen und Veranstaltungen, bei denen Familien und Kinder im Fokus stehen.

Die großen Drei:

Rhein-Neckar Löwen, KSC und SC Freiburg
Mit seinem breiten Sponsoring-Engagement setzt der BGV vor allem bei den drei großen Vereinen Karlsruher SC, SC Freiburg und Rhein-Neckar Löwen auf Sichtbarkeit in der jeweiligen Region. Neben der Unterstützung der Nachwuchsarbeit und der allgemeinen Logo-präsenz hat der BGV 2021 zwei aufmerksamsstarke neue Aktionen umgesetzt: „Sowohl der SC Freiburg als auch der KSC haben ein neues Stadion gebaut“, erklärt Christoph Schlager, Teamleiter Marketing des BGV, „wir freuen uns, in beiden Stadien mittlerweile

jeweils den BGV-Familienblock präsentieren zu können.“ Damit steht der BGV vor allem für das Stadionerlebnis der kleinsten Fans. Fast schon Tradition dabei: die klassische BGV-Fanfahne!

Fest im Sattel – der BGV und das Galopprennen

Schicke Hüte, prominente Gäste und spannende Wetten – Klischees über das Galopprennen im badischen Iffezheim gibt es genug. Dabei ist das Sportevent vor allem eines: ein tolles Ausflugsziel für die ganze Familie. Und natürlich eine der bekanntesten Attraktionen, die die



Region zu bieten hat. Der BGV unterstützt gerne die Neuaufstellung des Rennbetriebes in Iffezheim durch die neue Gesellschaft Baden Galopp. Ziel ist es, die Rennen in Iffezheim nicht nur fortzuführen, sondern die Institution Rennbahn wieder fest in der Region zu verankern. Der BGV fördert diesen Anspruch als Premium-Partner. Mit Fahnen am Haupteingang, Nummern- und Siegerdecken, Bandenwerbung, Anzeigen im Programmheft, Präsentation der Rennliste und der Siegerehrung war der BGV das ganze Rennwochenende über präsent.

Kunst und Kultur im Blick

Das Festspielhaus Baden-Baden, die Badisch Bühn, die Volksschauspiele Ötigheim, DAS FEST oder auch die Hochschule für Musik in Karlsruhe – das Engagement für Kultur ist vielfältig und reicht vom kleinen Theater bis zum großen Konzerthaus. Kunst und Kultur sind Ausdruck einer ganzen Gesellschaft und von herausragender Bedeutung. Gerade in der Pandemie hat jeder schmerzlich miterleben müssen, was der Wegfall eines breiten kulturellen Angebots bedeutet. Der BGV setzt sich ungebrochen für die vielfältige Kulturlandschaft in Baden ein. So wurde beispielsweise auch der Wettbewerb Jugend jazzt fortlaufend unterstützt, auch wenn das Preisträgerkonzert coronabedingt nicht stattfinden konnte. 2022 standen die Jugendlichen hingegen endlich wieder auf der Bühne.



Corporate Social Responsibility

CSR-Bericht

Nachhaltigkeit beim BGV:
<https://www.bgv.de/ueber-den-bgv/ueber-uns/verantwortung/nachhaltigkeit/>



Unserer Verantwortung bewusst Nachhaltigkeit im BGV

2021 war in mehrfacher Hinsicht ein einschneidendes Jahr. Das gilt erst recht für das allgegenwärtige Thema Klimawandel. Selten zuvor waren dessen Folgen für uns in Deutschland so sichtbar. Tief „Bernd“ und die dem Regen folgenden Fluten haben die Täler von Ahr, Erft, Wupper und anderen Flüssen schlichtweg zerstört. Bilder, die uns immer noch einen Schrecken einjagen. Persönliche Schicksale, Verletzte, Tote, der Verlust des eigenen Hauses und des eigenen Hab und Guts. Insgesamt Schäden in Milliardenhöhe. Auch wir als BGV waren in Teilen betroffen und konnten Kundinnen und Kunden in dieser schweren Zeit helfen und beistehen. Die Naturkatastrophe an der Ahr zeigte uns einmal mehr: Unser eingeschlagener Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit ist natürlich der richtige.

Auf dem richtigen Weg

Unser 2021 initialisiertes Nachhaltigkeits-Kernteam im Haus treibt die Themen auf allen Ebenen voran. Entlang der ESG-Kriterien aus den Bereichen Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance) werden wir als BGV insgesamt noch nachhaltiger und engagieren uns breit in der ganzen Region. Dazu gehört auch unser Bekenntnis zu nachhaltigen Standards gemeinsam mit unseren befreundeten Unternehmen im Verband der öffentlichen Versicherer. Zusammen sind wir schon 2020 der Investoren-Initiative „PRI“ (Principles for Responsible Investment) beigetreten. Nun folgte unser Einstieg beim German Sustainability Network (GSN). Die Post versenden wir klimaneutral mit dem GoGreen-Siegel und unser Arbeitgeber-Engagement ist zum dritten Mal in Folge mit dem audit berufundfamilie ausgezeichnet worden. Wir sind auf dem richtigen Weg, aber noch nicht am Ziel.

» Die Naturkatastrophe an der Ahr zeigte uns einmal mehr: Unser eingeschlagener Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit ist natürlich der richtige.

Prof. Edgar Bohn,
Vorstandsvorsitzender BGV



BGV-Leitbild & Engagement-Schwerpunkte

#14

- Aus Baden für Baden**
– hier sind wir zu Hause
- Der BGV und seine Mitglieder**
– eine gewachsene Gemeinschaft
- Erste Wahl in Baden**
– nicht nur im öffentlichen Dienst
- Marke BGV**
– von der Stange bis zur Maßanfertigung
- Kundinnen und Kunden**
– ernst genommen und geschätzt
- Unsere Mitarbeitenden**
– Herz des Unternehmens
- Führung mit Kultur**
– auf Augenhöhe mit den Mitarbeitenden
- Unsere gesellschaftliche Verantwortung**
– bewusst gelebt
- Umweltschutz**
– wir denken an die Zukunft

#15

- Feuerwehr
- Sport
- Kultur
- Umwelt
- Familien

Ein Jahr voller Family-Events Der BGV engagiert und erlebbar in der Region



Von Freiburg bis Mannheim – 2021 hat sich der BGV überall in Baden mit Initiativen verbunden, die Kinder und Jugendliche in den Fokus nehmen. So wurde mit zahlreichen Veranstaltungen ein Lächeln ins Gesicht der Kleinsten gezaubert.



Schwimmbretter für die Kleinen in ganz Baden

Ob in Lohrbach, Ravenstein oder Zwingenberg – im Sommer 2021 versorgte der BGV die Kinder der Region mit Schwimmbrettern. In Zeiten, in denen immer weniger Mädchen und Jungen schwimmen können, kam die praktische Unterstützung sehr gut an. „Wir freuen uns darüber, den Kindern eine Freude zu machen“, sagte Kundenbetreuer Dominik Zimmermann, der mit Regionaldirektor Stefan Schmidt die Bretter u. a. im Kindergarten „Guter Hirte“ in Lohrbach und bei der Jugendfeuerwehr in Zwingenberg verteilte.

Heimattage Baden-Württemberg

Mehrfach verschoben, umgestaltet und neu geplant: 2021 musste das BGV-Kundencenterteam in Konstanz bei der Planung seiner Wochenenden flexibel sein. Ein ums andere Mal wurde der Termin für den Baden-Württemberg-Tag verschoben, aber am 3. Juli war es so weit. Ausstaffiert mit Glücksrad, Liegestühlen und dem starken Team um BGV-Hauptvertreterin Carmen Martin erfreute der BGV-Stand mit rockigen Klängen von Radio Seefunk die zahlreichen Zuschauer. Fünf glückliche Gewinnerinnen und Gewinner freuten sich zusammen mit Carmen Martin über ein Erlebnisklettern, einen Besuch im Tierpark oder einen Präsentkorb.



Ein Zottelkalb für den BGV in Freiburg

Pandemiebedingt verzeichnete der Mundenhof in Freiburg deutlich weniger Einnahmen. Um den Tierhof zu unterstützen, übernahm das BGV-Kundencenter Freiburg eine Patenschaft für Zottelkalb Toni. Das war nur der Anfang: Jährlich unterstützt der BGV den Mundenhof mit 5.000 Euro. Joachim Hauser, BGV-Regionaldirektor (Foto: Mitte rechts), freute sich über die Kooperation: „Uns ist es ein ganz besonderes Anliegen, uns für die Familien in der Region einzusetzen. Der Mundenhof gehört zu den attraktivsten Ausflugszielen und überzeugt vor allem auch auf pädagogischer und ökologischer Ebene. Gerne engagieren wir uns als BGV für diese wertvolle Arbeit.“



Im Kinderparadies Heidelberg



Spannende und spaßige Attraktionen wie zahlreiche Themen-Hüpfburgen, der Kinder-Hochseilgarten und viele weitere Spaß- und Spielmodule im herrlichen Ambiente am Neckarufer lockten an vielen Sommertagen Kinder und ihre Eltern in das Kinderparadies Heidelberg. Auch die neue BGV-Hüpfburg kam hier zum Einsatz und die Bewertung der Kleinsten war einstimmig: „Das macht richtig Spaß.“ Bernhard Krebs und sein Kundencenterteam hatten außerdem mit dem Glücksrad eine weitere Attraktion mitgebracht, die bei großen und kleinen Besucherinnen und Besuchern für gute Laune sorgte.



Wasserbälle im Rheinstrandbad

Der Badespaß stand auch beim Karlsruher Kundencenterleiter Stefan Cleve und seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Mittelpunkt: Im Rheinstrandbad Rappenwört verlost sie am BGV-Glücksrad einen Tag lang tolle Preise für junge Familien.

BGV in Mannheim unterstützt Frühstückshelfer

Mit einer Spende von 5.000 Euro unterstützte das BGV-Kundencenter in Mannheim den Verein brotZeit. Auch künftig soll die Zusammenarbeit weitergehen: Das Team um Bernhard Stiepeldey (Foto rechts) will in jedem Kundengespräch auf brotZeit aufmerksam machen, bei der Suche nach Frühstückshelfern unterstützen und dem Verein an vielen weiteren Stellen seine Hilfe anbieten. So kann brotZeit beispielsweise nun auch die Räumlichkeiten des Kundencenters am Mannheimer Hauptbahnhof nutzen, um teaminterne Meetings abzuhalten. Der Verein brotZeit versorgt seit elf Jahren Grundschulen und Lernförderzentren im gesamten Bundesgebiet täglich mit einem ausgewogenen Frühstücksbuffet. Ehrenamtliche Helferinnen und Helfer, fast ausschließlich aktive Senioren, bereiten das Frühstück vor und schenken damit den Kindern vor dem Start in den Schultag ihre Zeit. „Dieses Engagement für Schulkinder ist so wichtig und passt perfekt zu unserem Familienschwerpunkt“, erklärt Bernhard Stiepeldey.



Spannende StadtRallye in Konstanz

Anstelle des zentralen Kinderfests Konstanz (D)/Kreuzlingen (CH) im Stadtgarten, das aufgrund der Coronalage leider abgesagt werden musste, gab es am 11. September ein Alternativprogramm. Die erstmals für diesen Tag konzipierte Kinder-Stadtrallye sorgte bei über 800 kleinen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für spannenden Rätselspaß quer durch das Konstanzer Zentrum. Ein Anlaufpunkt war das Kundencenter Konstanz, an dem Georg Ruf und Andreas Regenbogen allerhand zu tun hatten: Es bildete sich eine lange Schlange vor dem BGV-Kundencenter, da alle einen der 300 begehrten Heimatliebe-Rucksäcke ergattern wollten. Wer später kam, wurde mit Reflektorbändern, Linealen, Pflaster und Gummibärchen bestens versorgt.



BGV Nachwuchshelden: 30.000 Euro für 21 Preisträger



Jugendliche Ersthelferorganisationen ausgezeichnet

2021 rief der BGV den Förderwettbewerb BGV Nachwuchshelden ins Leben, um badische Hilfs- und Rettungsdienste in ihrer Jugendarbeit zu unterstützen. 101 Organisationen haben ihre Nachwuchsprojekte vorgestellt, über 275.000 Stimmen wurden in der Publikumswahl abgegeben. So wurden die 15 Publikumspreisträger gekürt. Zusätzlich vergab eine prominent besetzte Jury noch 6 weitere Preise, sodass schlussendlich 21 Organisationen mit insgesamt 30.000 Euro ausgezeichnet werden konnten.

Spannendes Finale um die Publikumspreise

Es war ein spannendes Finale: Im Kampf um die 15 Publikumspreise der BGV Nachwuchshelden wurden zahlreiche Stimmen beim Online-Voting abgegeben. Auf dem ersten Platz ist die Jugendfeuerwehr Inzlingen gelandet, gefolgt von den Jugendfeuerwehren Bad Krozingen und Tengen. In Inzlingen will man das Preisgeld nutzen, um den durch Corona ausgefallenen Ausflug mit der ganzen Jugendfeuerwehr nachzuholen.

Tolle Vielfalt und starkes Engagement

„Ich finde das Engagement des BGV an dieser Stelle sehr lobenswert“, erklärt Petra Becker,

Oberbürgermeisterin von Stutensee, im Rahmen der Jurysitzung, „hier wird deutlich, wie wichtig die ganze Blaulicht-Familie für unsere Gesellschaft ist.“ Tatsächlich freute sich die Jury vor allem über die Vielfalt unter den Bewerbungen und lobte die Kreativität der Jugendorganisationen. „Man spürt, dass alle Bewerber einen Fokus auf der Nachwuchsarbeit und der Persönlichkeitsentwicklung der Kinder und Jugendlichen haben“, konstatierte Michael Kessler, Bürgermeister von Heddesheim und Verwaltungsratsvorsitzender des BGV. Prof. Edgar Bohn, Vorstandsvorsitzender des BGV, freute sich vor allem über den modernen Charakter des Förderpreises: „Beim Publikums-Voting hat man gespürt, wie gut die Jugend vernetzt und wie stark der lokale Zusammenhalt ist.“

Über Social Media wurde kräftig um Stimmen geworben und enorm viel Unterstützung mobilisiert. Die meisten Bewerbungen kamen erwartungsgemäß aus dem Kreis der Feuerwehren. Jurymitglied und Präsident des Landesfeuerwehrverbandes Baden-Württemberg Dr. Frank Knödler: „Wir haben es sehr begrüßt, dass der BGV das Blaulicht hier in eine ganz besondere Richtung blinken lässt: nämlich die wichtige Arbeit der Jugendfeuerwehren. In den Bewerbungen haben wir das ganze Spektrum gesehen, das war beeindruckend!“ Tatsächlich war von wichtigen Gesellschaftsthemen wie Inklusion, Naturschutz und Gleichberechtigung bis hin zu schönen Ideen zur Gemeinschaftspflege alles dabei.



» Ich finde das Engagement des BGV an dieser Stelle sehr lobenswert. Hier wird deutlich, wie wichtig die ganze Blaulicht-Familie für unsere Gesellschaft ist.

Petra Becker, Oberbürgermeisterin Stutensee und BGV Nachwuchshelden-Jurymitglied



Preisträger der BGV Nachwuchshelden 2021:

- Jugendfeuerwehr Inzlingen
- Jugendfeuerwehr Bad Krozingen
- Jugendfeuerwehr Tengen
- Jugendfeuerwehr Muggensturm
- Jugendfeuerwehr Vogtsburg
- Jugendfeuerwehr Freudenberg
- Jugendfeuerwehr Edingen am Kaiserstuhl
- Jugendfeuerwehr Gernsbach
- Jugendfeuerwehr Neckargemünd
- Jugendfeuerwehr Iffezheim
- Jugendfeuerwehr Abt. Ettligen-Stadt
- DLRG Aglasterhausen e.V., Jugend-Einsatz-Team
- Jugendfeuerwehr Furtwangen
- Jugendfeuerwehr Loffenau
- Jugendfeuerwehr Kuppenheim
- Jugendfeuerwehr Bühlertal
- THW Jugend Kehl e.V.
- DLRG Wertheim e.V. (Jugend)
- Jugendfeuerwehr Bad Rappenau
- Jugendfeuerwehr Elztal Auerbach
- DLRG Ortsgruppe St. Blasien e.V. (Jugend)



Die Jury, bestehend aus Prof. Edgar Bohn (Vorstandsvorsitzender BGV), Michael Kessler (Bürgermeister Heddesheim und Verwaltungsratsvorsitzender BGV), Petra Becker (Oberbürgermeisterin Stutensee) und Dr. Frank Knödler (Präsident Landesfeuerwehrverband Baden-Württemberg), v. l. n. r.



Unser Netzwerk zur nachhaltigen Entwicklung

GDV-Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten

Die BGV-Versicherung AG sowie die Badische Rechtsschutzversicherung AG sind dem „Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten“ des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. (GDV) beigetreten und haben sich zu dessen Einhaltung verpflichtet. Ziel: Der Verhaltenskodex schärft das Bewusstsein der Versicherungsunternehmen und Vermittler für die Verbraucherinteressen weiter und unterbindet Vertriebspraktiken, die den Belangen der Kunden widersprechen.



Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet einen Rahmen für die Berichterstattung zu nichtfinanziellen Leistungen, der von Organisationen und Unternehmen jeder Größe und Rechtsform genutzt werden kann. Die dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex zugrunde liegenden Leistungsindikatoren der G4 Sustainability Reporting Guidelines werden seit 2017 zur internen Planung und Kontrolle des BGV-Nachhaltigkeitsmanagements genutzt.



Principles for Responsible Investment

Gemeinsam mit der Gruppe der öffentlichen Versicherer ist der BGV der Investoren-Initiative „PRI“ (Principles for Responsible Investment) beigetreten. PRI wurde im Jahr 2005 unter Schirmherrschaft der Vereinten Nationen gegründet. PRI ist eine anerkannte Finanzinitiative mit den UN-Partnerorganisationen Global Compact und UNEP FI und wurde mit dem Ziel gegründet, verantwortungsbewusstes Kapitalanlagemanagement zu fördern und diesem zur Umsetzung zu verhelfen.



audit berufundfamilie

Die 1998 von der gemeinnützigen Herbie-Stiftung gegründete berufundfamilie gGmbH gilt heute bundesweit als herausragender Kompetenzträger in Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft – BDA, BDI, DIHK und ZDH – empfehlen das audit. Der BGV wurde 2021 zum dritten Mal in Folge reauditert und trägt damit das Siegel für weitere drei Jahre.



GOGREEN: Klimaneutraler Versand mit der Deutschen Post

Der BGV versendet seine schriftliche Korrespondenz seit 2019 über die Deutsche Post mit GoGreen. Beim Versand von Briefen entstehen Treibhausgasemissionen. Mit GoGreen können diese Emissionen neutralisiert werden. Damit deckt GoGreen CO2 und weitere Treibhausgasemissionen ebenso ab wie die Emissionen aus dem Transport und der Bereitstellung von Energie und Kraftstoffen. Die Berechnung und der Ausgleich der Emissionen werden von einer unabhängigen Prüfgesellschaft verifiziert.



GSN – German Sustainability Network

Der BGV ist gemeinsam mit allen öffentlichen Versicherern geschlossen dem German Sustainability Network (GSN) beigetreten. Damit haben alle öffentlichen Versicherer und ihre Verbundunternehmen Zugriff auf die Ressourcen des Netzwerks. Das GSN ist eine Plattform für die Versicherungswirtschaft zur Diskussion, Bearbeitung und Weiterentwicklung von Fragestellungen rund um das Thema Nachhaltigkeit.





» Gerade die Erfahrungen in der Coronapandemie haben gezeigt, dass Vereinbarkeitsthemen wie das mobile Arbeiten, Führen in Teilzeit sowie die Kooperation mit einer Kindertagesstätte auf dem Firmengelände einen hohen wechselseitigen Nutzen haben.

Jürgen Schmitz, BGV-Personalleiter



Alte Werte und neue Arbeitswelten

Die BGV-Arbeitsgemeinschaft im zweiten Coronajahr

Um den Herausforderungen eines sich wandelnden Arbeitsmarktes gerecht zu werden und die Arbeitgeberattraktivität nach innen und außen zu steigern, verfolgt der BGV den Ansatz einer am „Employee Lifecycle“ ausgerichteten Personalpolitik. Dabei richtet das Unternehmen sein Handeln an den Bedürfnissen und Rahmenbedingungen der jeweiligen Lebensphasen der Mitarbeitenden aus, um diese bestmöglich zu unterstützen und deren Leistung zu fördern.

Neue Arbeitswelten

Im Jahr 2021 ist der BGV durch die Fortdauer der Coronapandemie weiter vor gewaltige Herausforderungen gestellt worden. Durch die positiven Erfahrungen mit „Fallweisem Mobilem Arbeiten“ und der zunehmenden Expertise bei virtuellen und hybriden Austauschformaten konnten auch in Phasen der coronabedingten Homeofficepflicht alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produktiv weiterarbeiten. Da auch künftig mit einem höheren Anteil an mobiler Arbeit gerechnet wird, sind im Projekt „Neue Arbeitswelten“ erste Weichen gestellt worden. Neben der Ausstattung von Konferenzräumen mit Videosystemen führt der hausweite Umstieg zu einem Clean-/Clear-Desk-Ansatz zu einer flexibleren Arbeitsplatzauslastung in der jeweiligen Homebase des Bereiches.

Digitale Weiterbildung

Mit einer strategischen Personalentwicklung legen wir Wert auf eine bedarfsgerechte Qualifizierung, Förderung und Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Viele Bildungsangebote wurden online durchgeführt, um trotz Coroneinschränkungen Weiterbildung zur ermöglichen. Dabei sind auch

neue Themen wie effektives Arbeiten von zu Hause aus, Moderation von virtuellen Meetings und virtuelle Führung vermittelt worden.

Nachwuchsförderung ungebrochen hoch

Ein wichtiger Bestandteil der Personalplanung ist die Nachwuchsförderung. Die BGV AG gehört zu den großen von der IHK Karlsruhe ausgezeichneten Ausbildungsbetrieben in der Region und bietet mehr als nur eine Ausbildungsperspektive für junge Menschen. Angesichts der demographischen Entwicklung hält der BGV an den hohen Ausbildungsaktivitäten fest, um den benötigten Nachwuchs aus den eigenen Reihen gewinnen zu können.

Zum dritten Mal ausgezeichnet

Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben steht beim BGV weiterhin hoch im Kurs. 2021 hat sich das Unternehmen zur Qualitätssicherung und kontinuierlichen Fortsetzung der Maßnahmen zum dritten Mal erfolgreich einem externen Auditierungsprozess gestellt. Bereits seit sechs Jahren als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet, ist der BGV stolz, nun für weitere drei Jahre das Zertifikat „audit berufundfamilie“ führen zu dürfen.

Ausrüstung und Aufklärung Engagement für die badischen Feuerwehren



Übergabe eines Rauchvorhangs



Scheckübergabe mit Dr. Finkelnburg

Der BGV verpflichtet sich in seiner Satzung, Maßnahmen der Schadenverhütung zum Wohle der Allgemeinheit durchzuführen. Dem kommt das Unternehmen mit viel Engagement nach. So unterstützt der BGV im Rahmen der aktiven Schadenverhütung die Arbeit der Feuerwehren in Baden jährlich mit bis zu 500.000 Euro.

Ausrüstung für lebensrettende Einsätze

Ständige Bereitschaft und riskante Einsätze machen das Engagement der Freiwilligen Feuerwehr zu einem ganz besonderen Ehrenamt. Der BGV würdigt diese Arbeit und leistet einen wichtigen Beitrag zur aktiven Schadenverhütung. „Sehr gerne und voller Überzeugung unterstützen wir diesen ehrenamtlichen Einsatz“, sagt Vorstandsvorsitzender Edgar Bohn. „Es ist ein großes Glück, dass es in Baden solche engagierten und gut ausgebildeten Rettungsexpertinnen und -experten gibt, die sich für den Schutz der Bevölkerung einsetzen.“ Ganz konkret unterstützt der Versicherer Freiwillige Feuerwehren überall in Baden mit Tragkraftspritzen, Rettungsbooten, Rauchvorhängen, Schmutzwassersaugern oder sonstigem feuerwehrtechnischem Material.

Information und Aufklärung gehören dazu

Bereits seit 2009 ist auch das BGV-Brandschutzmobil im Einsatz. Mit Live-Vorführungen, Filmen und Schaubildern informiert es die Besucherinnen und Besucher über Brandgefahren im Haushalt. Interessierte



Spende für die Freiwillige Feuerwehr Mauer

Vereine und Institutionen können das Mobil gegen eine geringe Aufwandsentschädigung mieten. Wichtiger Teil der aktiven Schadenverhütung ist darüber hinaus die intensive Informations- und Aufklärungsarbeit. Ein Beispiel dafür: die Brandschutzbrochure, die in elf Sprachen erschienen ist.

Tragkraftspritzen als Grundausrüstung

Mit der finanziellen Unterstützung des BGV kann bei den Feuerwehren in der Region wichtige Ausrüstung



besorgt werden. Häufig kommt es beispielsweise zur Anschaffung sogenannter Tragkraftspritzen. Eine solche zählt zur Grundausrüstung jeder Feuerwehreinheit. Mit der leistungsstarken Pumpe wird Löschwasser über weite Strecken zum Brandort gefördert, ohne dass ein vollausgestattetes Löschfahrzeug nahe der Einsatzstelle steht. Ähnlich hilfreich für die Feuerwehren

sind Wärmebildkameras. Sie unterstützen den Einsatz der Feuerwehr und tragen entscheidend zur Sicherheit der Feuerwehrleute bei. Sie helfen, Personen schneller zu finden, Brandherde zu lokalisieren und Schäden zu vermeiden. Durch die sogenannte Thermografie durchdringt die Kamera auch dichten Rauch und liefert dabei gut aufgelöste Bilder von der Umgebung.



Scheckübergabe in Wittighausen

» Mit unserem Engagement für Familien und Kinder haben wir das ganze Jahr über jede Menge Vorteile, Services und Überraschungen im Gepäck. Das geht weit über Versicherungen hinaus – wir sind ganzheitlich für Familien in Baden da.

Dr. Moritz Finkelnburg,
Mitglied des BGV-Vorstandes



Der Botanische Garten im
Karlsruher Schlossgarten

Recht und schön: Das lebenswerte Karlsruhe

Der Legende nach hielt Markgraf Karl Wilhelm unter einem Baum in seinem Wald einen Mittagsschlaf, als ihm im Traum eine sternenförmige Stadt erschien. Als er aufwachte, war das die Geburtsstunde der Fächerstadt Karlsruhe. Heute ist Karlsruhe noch viel mehr: Fahrradstadt, Stadt des Rechts, badische Residenz, Kulturort und Innovationszentrum. In Karlsruhe lebt man gut und gerne.

Die über 300.000 Karlsruherinnen und Karlsruher wissen, was sie an ihrer Stadt haben. Zahlreiche Wochenmärkte, etwa am Gutenbergplatz, gute Restaurants, sonnige Biergärten und die umliegenden Baggerseen machen das Leben lebenswert.

Bundesweit ist Karlsruhe mit dem Verfassungsgericht und dem Bundesgerichtshof als Stadt des Rechts bekannt.

Das Karlsruher Institut für Technologie und das ZKM als Kunst- und Medienzentrum sind international renommierte Einrichtungen. Und doch liegen die eigentlichen Highlights im Alltag der Menschen, die hier leben. Etwa der fabelhafte Blick vom Turmberg, ein Spaziergang durch den Botanischen Garten oder ein Ausflug mit den Kindern ins Naturkundemuseum.

Shopping, Kultur und Kulinarik – all das findet man im Zentrum rund um den Marktplatz mit seiner charakteristischen Pyramide. Für den Weg dorthin gibt es etliche Möglichkeiten. Karlsruhe ist „Carsharing-Hauptstadt“, ausgezeichnete Fahrradstadt und mit der neuen U-Bahn auch im öffentlichen Nahverkehr bestens aufgestellt. Viele Wege führen also nach Karlsruhe. Und jeder lohnt sich.



Das Karlsruher
Schloss



»» **Wir sind authentisch, ehrlich und verlässlich. Jeder hilft jedem, das macht Spaß.**

Stefan Cleve,
Leiter BGV-Kundencenter Karlsruhe

Der BGV in Karlsruhe

Direkt neben der Unternehmenszentrale in der Durlacher Allee steht das Karlsruher Kundencenter des BGV. Zwanzig Beraterinnen und Berater kümmern sich um die Anliegen der Kundschaft. Das Kundencenter ist dabei auch Ausbildungsbetrieb und zudem in der ganzen Stadt aktiv – etwa am Spieltag im KSC-Familienblock. Kundencenterleiter Stefan Cleve ist in der Fächerstadt geboren und weiß, wie die Menschen hier ticken.

Was ist Ihr Lieblingsplatz in Karlsruhe?

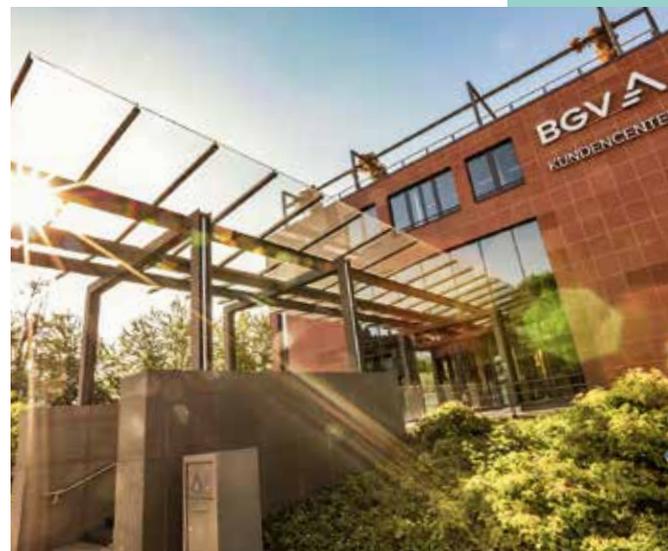
Der Place to be ist für mich der Gutenbergplatz, dienstags und donnerstags ist dort immer Markt. Ich sammle alte Vespas und am Wochenende tuckere ich gern von Eggenstein-Leopoldshafen in die Weststadt und trinke am Gutenbergplatz einen Kaffee. Und das ZKM natürlich, eines der Aushängeschilder der Stadt.

Was ist das Besondere an der Region?

Die Menschen hier sind offen und ehrlich, Karlsruhe ist einfach bunt und vielfältig, das mag ich besonders. Außerdem hat man die Natur direkt vor der Haustür. Ich bin leidenschaftlicher Crossläufer und wandere auch sehr gern, dafür ist die Region hier ideal. Den Wildkatzenpfad in Bad Herrenalb entlang führt eine tolle, rund dreistündige Strecke zur Teufelsmühle, vorbei an Wasserfällen, richtig herrlich.

Was macht das BGV-Team in Karlsruhe aus?

Wir legen viel Leidenschaft an den Tag, haben Spaß an der Arbeit und wollen uns ständig verbessern. Wir sprechen die Sprache der Menschen, die zu uns kommen, und kennen deren Wünsche und Ziele. Unser Bestreben ist es, gemeinsam einen individuellen Versicherungsschutz zu erarbeiten. Und wir sind stark aufgestellt: von 18 bis 57 Jahre - total verschiedene Persönlichkeiten. Wir sind authentisch, ehrlich und verlässlich. Jeder hilft jedem, das macht Spaß.



Kundencenter Karlsruhe

Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe

Telefon:
0721 660-3151
Fax:
0721 660-1688

E-Mail:
kc-karlsruhe@
bgv.de

Öffnungszeiten:
Mo – Fr:
08:30 – 18:00 Uhr

Tabellen- und Grafikverzeichnis

#01	BGV-Konzern – Auf einen Blick	Umschlag
#02	Standorte BGV-Kundencenter	Umschlag
#03	Gebuchte Bruttobeiträge BGV-Konzern	3
#04	Kundengruppen BGV-Konzern	3
#05	Unsere Vision 100	3
#06	Versicherungssparten	8
#07	Beitragsrückerstattung	9
#08	Entwicklung der Kapitalanlagen	9
#09	Großschäden	11
#10	Gesellschaftsstruktur BGV-Konzern	12
#11	Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband – Auf einen Blick	13
#12	BGV-Versicherung AG – Auf einen Blick	14
#13	Badische Rechtsschutzversicherung AG – Auf einen Blick	15
#14	BGV-Leitbild	25
#15	CSR-Strategie	25
#16	Mitarbeitende beim BGV	32

Bildnachweis

Titelbild: Oskar/Adobe Stock; Seite 04-05: BGV/Fabry; Seite 06: Dora/Adobe Stock; Seite 10-11: BGV; Seite 12: BGV/Fabry; Seite 18-19: Adobe Stock; Seite 20-21: Thomas Kienzle/AFP, Baden Galopp; Seite 22: BGV; Seite 24: BGV/Fabry; Seite 26-29: BGV; Seite 33: BGV/Fabry; Seite 34-35: BGV; Seite 36: Sina Ettmer/Adobe stock; Seite 39: BGV/Fabry Alle Icons: BGV

Finanzpublikationen 2021



BGV Jahresbericht 2021
inklusive CSR-Bericht



BGV-Konzern
Geschäftsbericht 2021



BGV-Versicherung AG
Geschäftsbericht 2021



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband
Geschäftsbericht 2021



Badische Rechtsschutzversicherung AG
Geschäftsbericht 2021

Den Jahresbericht und die Geschäftsberichte 2021 finden Sie auf der Homepage des BGV unter www.bgv.de/berichte

Impressum

Herausgeber
BGV Badische Versicherungen
76131 Karlsruhe
www.bgv.de

© 2022 BGV Badische Versicherungen

Redaktion und Gestaltung
BGV Badische Versicherungen
Referat Marketing und Kommunikation

Papier
Dieses Papier stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

BGV Badische Versicherungen
Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721 660-0
www.bgv.de