



Jahresbericht 2025

Der BGV Konzern

Auf einen Blick

	2025	2024	2023	2022
Mitarbeitende	791	780	759	776
Versicherungsverträge (in Tausend)	1.850	1.837	1.831	1.794
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	507.510	464.512	434.367	396.458
Gebuchte Beiträge f. e. R. (für eigene Rechnung) (in Tausend Euro)	397.974	361.727	342.807	318.630
Gemeldete Schäden (in Tausend)	122	123	123	114
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	320.877	302.831	279.141	234.915
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	81,0	84,1	81,7	73,8
Combined Ratio f. e. R. (in %)	95,6	98,6	97,5	90,6
Beitragsrückerstattung an die Versicherten (in Tausend Euro)	10.172	9.654	9.411	8.681
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	11.074	8.085	10.537	11.491
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	1.228.444	1.167.634	1.118.368	1.105.684
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	930.958	894.624	869.792	853.602
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	1.324.638	1.265.296	1.217.846	1.187.549
Eigenkapital (in Tausend Euro)	255.825	244.702	236.556	225.954
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	64,6	68,0	69,2	71,0

BGV Standorte mit einem Vertriebs- und Service-Zentrum



Impressum

Herausgeber

Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV)

76131 Karlsruhe

www.bgv.de

© 2026 BGV Badische Versicherungen

Redaktion und Gestaltung

BGV Badische Versicherungen

Unternehmenskommunikation

Papier

Dieses Papier stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Sehr geehrte Damen und Herren,



dieser Jahresbericht behandelt das erste Geschäftsjahr, das ich zusammen mit meinen beiden Vorstandskollegen Jürgen Schmitz und Dr. Philipp Lechner verantworten darf. Anfang 2025 sind wir als neues Trio an der Spitze des BGV gestartet. Wir haben uns dank des gelebten BGV Familiengefühls und viel Vertrauen von allen Seiten schnell in diese neuen Rollen eingelebt.

Wir möchten Ihnen hier einen Überblick über unser Geschäftsjahr bieten, natürlich auf die wesentlichen Kennzahlen eingehen, die größten Schäden in den Blick nehmen und besondere Ereignisse beleuchten.

Wir wollen Ihnen aber auch zeigen, dass der BGV in diesem Jahr neue Wege gegangen ist, um seine Bekanntheit bei den Menschen in der Region noch mehr zu stärken – mit unserer sympathischen Markenkampagne, die große Strahlkraft erzeugt hat. Aber auch mit unseren Markenbotschafterprogrammen in den sozialen Medien. Und natürlich mit unserem starken Engagement für die Menschen in Baden – sei es im Sport, bei den Freiwilligen Feuerwehren oder bei großen Events. Wir sind dort, wo Baden ist.

Deshalb stellen wir Ihnen in diesem Jahresbericht auch drei unserer sechs Regionaldirektionen genauer vor – je eine im Süden, der Mitte und im Norden Badens.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre

Ihr
Matthias Kreibich



Inhalt

- 2 Der BGV – Auf einen Blick
- 4 Vorwort
- 6 BGV Konzern
- 8 Geschäftszahlen 2025
- 10 Schäden 2025
- 12 BGV Gesellschaften
- 18 Markenbotschafter
- 20 BGV vor Ort
- 22 Region Nord
- 26 Region Mitte
- 30 Region Süd
- 34 Nachhaltigkeitsbericht
- 38 BGV Trikotaktion
- 40 Neue Werbekampagne
- 42 Aktive Schadenverhütung
- 44 Finanzpublikationen

Bildnachweis

Titel, Seite 3: Fabry
Seite 23: [adobe.stock.com/Achim Lammerts](https://adobe.stock.com/AchimLammerts)
Seite 24: oben: Johannes Nickel, unten: Freiheitswerke Wolf
Seite 25: oben: Lukas Adler, ganz unten rechts: Max Krause
Seite 27: [adobe.stock.com/Markus Mainka](https://adobe.stock.com/MarkusMainka)
Seite 28: Trikotübergabe: KSC
Seite 29: großes Bild: Luca Heller, rechts unten: Jürgen Rösner
Seite 31: großes Bild: Bodensee-Schiffsbetriebe GmbH
Seite 32: SC Freiburg
Seite 33: oben: Peter Mesenholl/Naturpark Südschwarzwald
Seite 36+37: [adobe.stock.com/Volker Loche](https://adobe.stock.com/VolkerLoche), Eberhard Spaeth, Anon, piyaset

Alle Icons: BGV

Erfolgreiches Jahr in herausforderndem Umfeld

Der BGV kann 2025 erneut deutlich wachsen

Im Jahr 2025 hat der BGV einen historischen Meilenstein erreicht: Am 5. Mai 2025 wurde erstmals die Marke von 500 Mio. Euro Beitragseinnahmen überschritten – ein Zeichen für unsere nachhaltige Ausrichtung und auf langfristige Kundenbeziehungen ausgelegtes Wachstum.



Dr. Philipp Lechner,
Mitglied des Vorstands

Matthias Kreibich,
Vorstandsvorsitzender

BGV unter neuer Führung

Personell startete das Jahr gleich mit bedeutenden Veränderungen. Das neue Vorstandsteam mit Matthias Kreibich als Vorsitzendem, Jürgen Schmitz als stellvertretendem Vorsitzenden des Vorstands und Dr. Philipp Lechner als Mitglied des Vorstands ist offiziell am 1. Januar 2025 gestartet. Mit dem klaren Anspruch, Bewährtes zu sichern und zugleich Innovationen konsequent voranzutreiben, knüpft das Team an die bisherigen Erfolge an und setzt wichtige Impulse für die Zukunft.



Jürgen Schmitz,
stellv. Vorstandsvorsitzender

Neuer Strategieprozess gestartet

Wichtigster Impuls dabei ist der Prozess „Strategie 2030“, den das Vorstandsteam zu Beginn des Jahres 2025 auf breiter Basis angestoßen hat. Ein interdisziplinäres Team aus Führungskräften und Mitarbeitenden verschiedenster Fachrichtungen hat dafür die wichtigsten Themen und Herausforderungen für die kommenden fünf Jahre identifiziert sowie Zukunftsszenarien mit Hinblick auf die vier Steuerungsperspektiven Kunde, Prozesse, Finanzen und Mitarbeitende entwickelt. Diese Herangehensweise war explizit „bottom-up“, um das Wissen und die Erfahrung der Mitarbeitenden einzubinden.

Das Ergebnis sind gezielte Projekte in den drei strategischen Geschäftsfeldern Kommunal, Privat und Firmen sowie in übergeordneten Querschnittsbereichen. Dabei ist dem Vorstand der Leitsatz „Evolution statt Revolution“ besonders wichtig: Es gilt das zu erhalten, was sich in der Vergangenheit bewährt hat, und Änderungen dort anzustoßen, wo sie sinnvoll sind und Mehrwert bringen.

2025: Feuer und Wasser dominieren die Schadenbilanz

Brände auf der einen und schwere Unwetter auf der anderen Seite haben für zahlreiche und hohe Schäden gesorgt. Allein das Unwetter in Südbaden am 21. August 2025 sorgte für 188 beim BGV gemeldete Schäden mit einem Schadenaufwand von 3,4 Mio. Euro.

Doch auch Feuerschäden – der ursprüngliche Gründungsgedanke des BGV – sorgten für zahlreiche Schadenfälle. Einen Grund für die seit einigen Jahren leicht steigende Tendenz bei Feuerschäden hat das Institut für Schadenverhütung und Schadenforschung (IFS) ausgemacht: Es sind immer mehr Geräte mit Lithium-Ionen-Akkus im Einsatz, sowohl in privaten als auch in öffentlichen Gebäuden, die bei Defekt Feuer fangen und damit Brände verursachen können.

Stabiles Fundament in unsicheren Zeiten

Der BGV verfügt über eine außerordentlich solide wirtschaftliche Basis. Gleichzeitig bleiben die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen anspruchsvoll. Globale Konflikte führen zu anhaltender Unsicherheit und erschweren belastbare Prognosen erheblich. Umso bedeutender ist es, auf unterschiedlichste Szenarien vorbereitet zu sein.

Dank einer vorausschauenden und verantwortungsvollen Unternehmensführung in den vergangenen Jahren steht der BGV weiterhin auf einem stabilen Fundament – ein wesentlicher Vorteil in einem dynamischen Umfeld. Unser Anspruch bleibt unverändert: den Menschen in Baden verlässliche Sicherheit zu bieten.

Der BGV Konzern Auf einen Blick

Sicherheit und solidarischer Zusammenhalt von Kommunen für Kommunen – das ist der Leitgedanke, aus dem der BGV entstanden ist. Und bis heute stehen wir in ganz Baden verlässlich an der Seite der Städte und Gemeinden ebenso wie der Bürgerinnen und Bürger, die hier zu Hause sind. Darauf gründet unser Erfolg. Wir sind die führende Kraft in unserer Region, verlässlicher Partner der Kommunen und der Menschen vor Ort.

Seit

1923

der Ansprechpartner für
die Sicherheit in Baden

697

kommunale Mitglieder

1,8 Mio.

Versicherungsverträge

255,8 Mio. Euro

Eigenkapital

507,5 Mio. Euro

Beitragseinnahmen

367,8 Mio. Euro

Versicherungsleistungen

1,228 Mrd. Euro

Kapitalanlagen

11,1 Mio. Euro

Jahresüberschuss

10,2 Mio. Euro

Beitragsrückerstattung

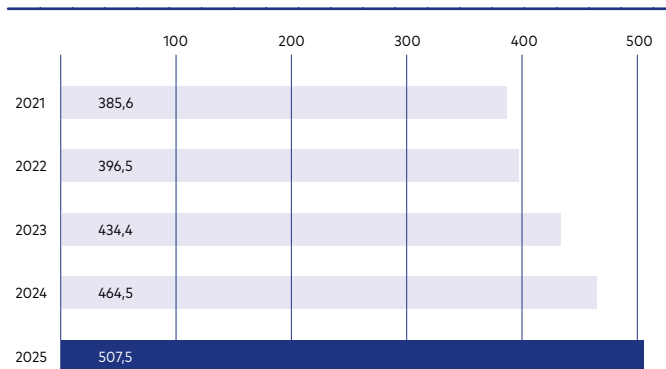
791

Mitarbeitende



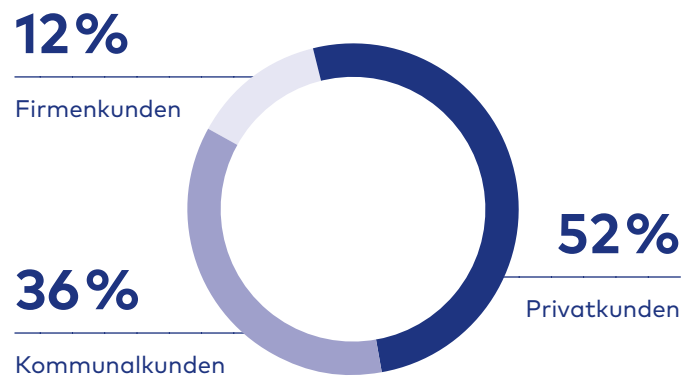
Gebuchte Bruttobeiträge

in Millionen Euro



Kundengruppen BGV Konzern

Beiträge pro Kundengruppe



Unsere Vision

Wir sind die Nr. 1 in Baden.
Unverzichtbarer Partner der Kommunen.
Relevant für die Menschen vor Ort.

Geschäftszahlen 2025

Stabilität in einem herausfordernden Umfeld

Das Versicherungsgeschäft ist naturgemäß von Faktoren abhängig, die sich jeglichen Einflusses entziehen. Unwetterereignisse lassen sich weder vorhersagen noch steuern. Im vergangenen Jahr gab es glücklicherweise keine Kumul- oder außergewöhnlichen Elementarschäden.

Die Aufwendungen für Versicherungsfälle stiegen gleichwohl um 18 Mio. Euro auf 320,9 Mio. Euro an. Grund hierfür sind etliche Großschäden durch Brände, zum Beispiel in einem Durmersheimer Kindergarten oder im Kurpfälzischen Museum Heidelberg, und die weiterhin steigenden durchschnittlichen Kosten pro Schadenfall, insbesondere in der Kfz-Sparte. Das Jahr 2025 brachte auch etliche schwere Gewitter mit sich. Allein das Unwetter am Bodensee im August 2025 verursachte einen Schadenaufwand von 3,4 Mio. Euro.

Solides Wachstum bei den Beitragseinnahmen

Auf der Beitragsseite konnte sich der BGV im vergangenen Jahr gut entwickeln. Konzernweit stiegen die gebuchten Bruttobeiträge um 9,3 Prozent auf 507,5 Mio. Euro (2024: 464,5 Mio. Euro). Grund hierfür sind zum einen die leicht steigende Zahl der Versicherungsverträge, zum anderen die erforderlichen Beitragsanpassungen, die zum Jahreswechsel 2024/2025 vorgenommen wurden.

Unterm Strich konnte der BGV einen sehr erfreulichen Jahresüberschuss (nach Steuern) von 11,1 Mio. Euro erwirtschaften (2024: 8,1 Mio. Euro), der in die Sicherheiten des

Unternehmens fließt. Diese Steigerung ist umso beachtlicher, wenn man weiß, dass aufgrund eines steuerlichen Sondereffekts ein Zusatzaufwand von mehr als 7 Mio. Euro kompensiert werden musste.

Sanierungen in der Kfz-Sparte

Im Kfz-Bereich, der größten Sparte beim BGV, hat sich die Situation leicht verbessert. Die Sanierungsmaßnahmen, die der Konzern in den letzten Jahren vorantreibt, zeigen Erfolge. Gleichzeitig ist die Sparte immer noch nicht rentabel, so dass im Jahr 2025 weitere Maßnahmen ergriffen wurden. Insbesondere im Firmenkundengeschäft hat sich der BGV von verlustreichen Verbindungen getrennt.

Steigende Erträge aus Kapitalanlagen

Für den BGV führte das Anlagejahr zu einem weiteren Anstieg der Erträge aus Kapitalanlagen auf 26,4 Mio. Euro (2024: 22 Mio. Euro) – ein Zuwachs um 20 Prozent. Die Kapitalanlagen erhöhten sich von 1,168 Mrd. Euro auf 1,228 Mrd. Euro (+ 5,2 Prozent).



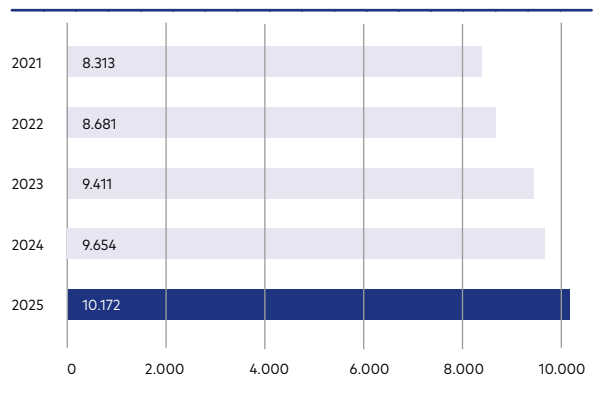
Mitglieder und Kunden erhalten Beiträge zurück

Auch in diesem Jahr gewährt der BGV eine Beitragsrückerstattung auf Rekordniveau: Insgesamt schüttet der Konzern 10,2 Mio. Euro aus (2024: 9,7 Mio. Euro).

Sowohl die Mitglieder der Konzernmutter (die Kommunen in Baden) als auch die Kundinnen und Kunden der BGV-Versicherung AG profitieren von diesen Rückzahlungen: Sie erhalten satzungsgemäß Überschüsse zurück – eine Besonderheit im Versicherungsmarkt.

Beitragsrückerstattung

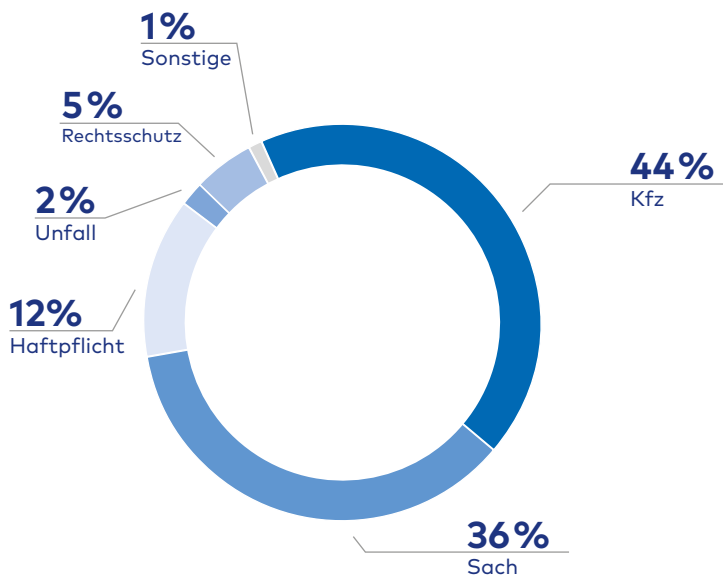
in Tausend Euro



Der BGV konnte zum wiederholten Male die Summe der Beitragsrückerstattung anheben. Im vergangenen Jahr stellte er 10,2 Mio. Euro für die Rückerstattung an seine Mitglieder und Kunden zurück.

Versicherungsparten

Beiträge pro Sparte



Wasser und Feuer verursachen mehr Großschäden

Die Schadenbilanz 2025 ist geprägt von Bränden und schweren Unwettern



Der BGV hat im Jahr 2025 mehr Großschäden verzeichnet als im Jahr zuvor. Großflächige Unwetter, aber auch schwere Brände sind die Ursache. Ein Grund für die steigende Zahl an Feuerschäden ist nach Einschätzung des Instituts für Schadenverhütung und Schadenforschung (IFS) die vermehrte Nutzung von Geräten, die mit Lithium-Ionen-Akkus betrieben werden und die eine erhöhte Brandgefahr mit sich bringen.



Sommerliche Unwetter verursachten große Schäden

Am 31. Mai und 1. Juni zog ein Unwetter mit Starkregen und Hagel über große Teile Deutschlands und verursachte im BGV Geschäftsgebiet 238 Schäden mit einem Schadenaufwand von knapp 2,2 Mio. Euro. Mitte August tobte sich ein weiteres schweres Unwetter insbesondere über Südbaden aus. Das Ergebnis: knapp 3,6 Mio. Euro Schaden bei 225 gemeldeten Schäden. Insgesamt verursachten Unwetter und Sturm im vergangenen Jahr beim BGV versicherte Schäden in Höhe von 7,5 Mio. Euro.



Brand in Mehrfamilienhaus in Gernersheim

Wahrscheinlich war es eine nicht ausgelöschte Zigarette auf einem Balkon, die im Juli 2025 ein Mehrfamilienhaus in Gernersheim in Brand setzte. Das Feuer breitete sich von dort aus, so dass nach kurzer Zeit das Dach des Hauses in Flammen stand. Die Feuerwehr war schnell zur Stelle und konnte den Brand löschen. In den Stockwerken unterhalb des Daches entstand dennoch großer Schaden, zum einen durch die Rauchentwicklung, zum anderen durch das Löschwasser. Das Dach musste komplett rückgebaut und erneuert werden. Es entstand insgesamt ein Schaden in Höhe von 1,5 Mio. Euro am Gebäude.

Vom Balkon aus verbreitete sich das Feuer über den Dachstuhl des Hauses.

Großschäden* (Sach)

*Schäden ab 50.000 Euro

	BGV		BGV-Versicherung AG	
	2025	2024	2025	2024
Feuer	89	14	26	51
Einbruch/Diebstahl	1	2	1	1
Leitungswasser	48	11	24	44
Sturm/Hagel	1	1	4	3
Elementar	6	9	5	29
Glas	1	0	0	
Ertragsausfall	13	1	1	13
Gesamt	159	38	61	141

Durmersheimer Kindergarten brannte fast vollständig nieder

Eine Herdplatte war wohl Auslöser für das verheerende Feuer im Kindergarten Villa Kunterbunt in Durmersheim. Als die Nachbarn im November 2025 den Rauch bemerkten, war es bereits zu spät, das Gebäude zu retten. Obwohl die Feuerwehr schnell vor Ort war und auch das THW zur Verstärkung anforderte, sorgte die Holzständerbauweise dafür, dass sich das Feuer schnell ausbreitete und den Kindergarten am Ende völlig zerstörte. Das Gebäude musste zurückgebaut werden. Die Kinder wurden kurzfristig in anderen Einrichtungen untergebracht. Über alle Sparten hinweg entstand ein Schadenaufwand in Höhe von 4,55 Mio. Euro.



Der völlig zerstörte Kindergarten in Durmersheim: Das Gebäude musste zurückgebaut werden.

Großschäden* (Sach) gesamt

Konzern 2024	179
Konzern 2025	220

Unwetterwarnungen direkt aufs Smartphone

Nutzen Sie die kostenlose **MehrWetter-App** des BGV. Unwetterwarnungen werden per Push-Nachricht versendet und können über Social Media weitergeleitet werden.

Eine **postleitzahlengenaue 10-Tage-Wettervorschau** sowie individuelle **Verhaltensempfehlungen für Freizeitaktivitäten** stellen nur eine Auswahl der Features der App dar.

Jetzt downloaden:
www.bgv.de/mehrwetterapp







Auf einen Blick:

**Zahlen, Daten,
Fakten**

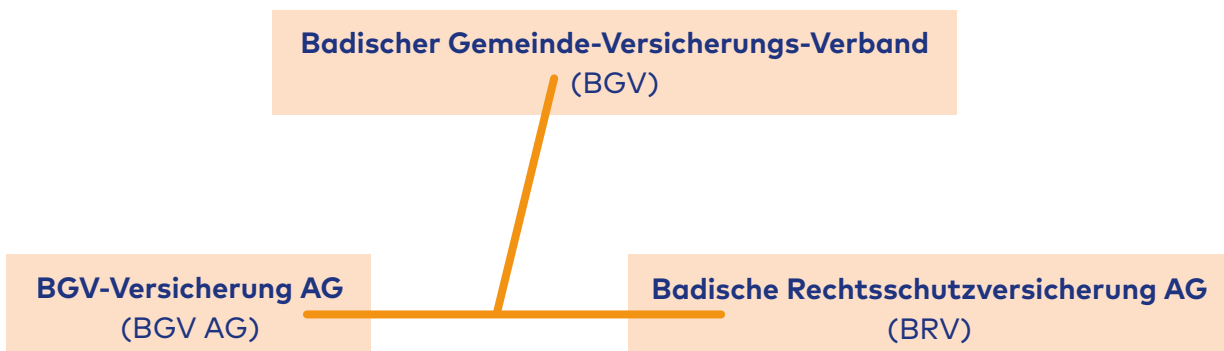




BGV Gesellschaften

Vor über 100 Jahren wurde der BGV von acht badischen Kommunen ins Leben gerufen, damals noch als „Feuerversicherungsverband Baden“. Ziel war es, sich im Falle von Feuerschäden solidarisch zu unterstützen und Risiken gemeinschaftlich zu tragen. Seither hat sich der BGV kontinuierlich weiterentwickelt und strategisch neu ausgerichtet. Heute vereint die Muttergesellschaft, der Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband, die beiden Tochterunternehmen BGV-Versicherung AG sowie die Badische Rechtsschutzversicherung unter ihrem Dach. Das jüngste Mitglied in der BGV Familie ist die im Juli 2025 gegründete BGV Vertriebs- und Service GmbH, die das Serviceportfolio für die eigene Ausschließlichkeitsorganisation in Baden erweitern soll.

Versicherungsgesellschaften des BGV Konzerns



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband

Auf einen Blick

Seit 1923 ist der Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) der Versicherer der badischen Kommunen. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts ist er satzungsgemäß dem Gemeinwohl verpflichtet – eine Besonderheit im deutschen Versicherungsmarkt. Das Geschäftsgebiet umfasst die ehemaligen Regierungsbezirke Nord- und Südbaden in ihren Grenzen vom 31. Dezember 1972. Alle badischen Kommunen sind freiwillige Mitglieder des BGV und genießen damit höchsten Versicherungsschutz. Die unbegrenzte Deckung in der kommunalen Haftpflichtversicherung ist ein Leistungsversprechen, das in Baden kein anderes Versicherungsunternehmen bietet.

	2025	2024	2023	2022
Versicherungsverträge (in Tausend)	166	163	160	158
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	86.022	82.246	76.938	70.780
Gebuchte Beiträge f. e. R. (in Tausend Euro)	62.324	59.111	55.645	53.004
Gemeldete Schäden	13.108	13.201	12.767	11.941
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	51.310	45.440	37.972	39.990
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	82,3	76,8	68,1	75,3
Combined Ratio f. e. R. (in %)	86,5	80,4	71,2	81,7
Beitragsrückerstattung an die Versicherten (in Tausend Euro)	4.682	4.439	4.316	3.889
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	2.658	4.317	2.823	3.284
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	445.749	421.274	406.436	397.066
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	1,1	0,9	0,5	0,0
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	274.739	262.432	248.610	238.366
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	468.096	452.783	432.282	419.720
Eigenkapital (in Tausend Euro)	163.706	161.000	156.622	153.734
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	262,7	272,3	280,8	289,4

BGV-Versicherung AG

Auf einen Blick

Die BGV-Versicherung Aktiengesellschaft (BGV AG) bietet Versicherungsschutz für kommunale Unternehmen (in Baden), für Privatkundinnen und -kunden sowie für Firmen. Das Geschäftsgebiet umfasst die Bundesrepublik Deutschland.

	2025	2024	2023	2022
Versicherungsverträge (in Tausend)	1.499	1.491	1.489	1.454
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	402.744	364.542	340.520	308.949
Gebuchte Beiträge f. e. R. (in Tausend Euro)	316.906	284.891	270.252	248.899
Gemeldete Schäden	82.737	82.964	83.380	75.641
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	256.609	244.361	227.834	182.564
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	81,4	86,2	84,7	73,5
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro)	52.510	47.311	50.133	47.754
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	16,6	16,7	18,6	19,2
Combined Ratio f. e. R. (in %)	98,0	102,9	103,3	92,7
Beitragsrückerstattung an die Versicherten (in Tausend Euro)	5.490	5.215	5.095	4.792
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	4.506	673	5.517	5.795
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	774.744	744.124	709.903	712.896
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	1,5	1,2	1,0	0,5
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	602.476	581.172	573.284	570.217
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	834.825	797.638	779.209	768.633
Eigenkapital (in Tausend Euro)	134.115	129.609	128.936	123.419
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	42,5	45,7	47,9	49,7

Badische Rechtsschutzversicherung AG

Auf einen Blick

Seit fast 30 Jahren bietet die Badische Rechtsschutzversicherung AG Rechtsschutz und Dienstleistung rund ums Recht für Privatkundinnen und -kunden sowie Firmen in der Bundesrepublik Deutschland. Darüber hinaus versichert sie Städte und Gemeinden, Landkreise, Zweckverbände und sonstige kommunale Einrichtungen in Baden auf Basis der Bedingungen für die Kommunal-Rechtsschutzversicherung. Die Spezial-Straf-Rechtsschutzversicherung im kommunalen und gewerblichen Bereich rundet das Angebot ab.

	2025	2024	2023	2022
Versicherungsverträge	184.588	182.159	182.017	182.269
Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto	26.778	25.321	24.157	23.897
Gebuchte Beiträge f. e. R. (in Tausend Euro)	18.744	17.725	16.910	16.728
Gemeldete Schäden	26.588	26.849	26.607	26.299
Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro)	12.957	13.030	13.335	12.360
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	70,1	74,4	79,2	74,1
Combined Ratio f. e. R. (in %)	86,1	89,8	92,7	88,0
Jahresüberschuss (in Tausend Euro)	1.324	1.488	782	990
Kapitalanlagen (in Tausend Euro)	73.437	67.593	65.473	61.054
Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %)	1,9	1,5	1,1	0,5
Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro)	53.743	51.020	47.898	45.020
Bilanzsumme (in Tausend Euro)	82.570	78.423	71.554	68.030
Eigenkapital (in Tausend Euro)	18.497	17.173	15.685	14.903
in % der verdienten Beiträge f. e. R.	100,0	98,0	93,2	89,4



BGV Markenbotschafter sorgen für Sichtbarkeit





Soziale Medien leben von den Menschen, die dort aktiv sind. Viele Mitarbeitende des BGV tummeln sich privat in sozialen Netzwerken. Gleichzeitig arbeiten sie gerne beim BGV und haben Freude daran, über ihre Arbeit zu berichten. Das BGV Markenbotschafterprogramm bringt diese beiden Stärken zusammen.

Seit Herbst 2025 wurden rund 30 Kolleginnen und Kollegen aus allen Abteilungen und Bereichen des BGV zu Markenbotschaftern für das Netzwerk LinkedIn ausgebildet. Interessierte konnten sich im Vorfeld als Markenbotschafter bewerben.

In mehreren digitalen Schulungen wurde es dann konkret. Die Kolleginnen und Kollegen lernten, wie sie ihr Profil ansprechend gestalten und wie sie ohne viel Zeitaufwand spannende Postings schreiben können. Auch Fragen zur Funktionsweise des Netzwerks wurden ausgiebig diskutiert. Mit wem sollte man sich vernetzen? Welche Faktoren erhöhen die Sichtbarkeit und wie interagiere ich mit anderen Beiträgen?

Das Ziel ist es, den BGV auf LinkedIn noch sichtbarer und damit attraktiver zu machen – sowohl als moderne Versicherungsmarke als auch als attraktiven Arbeitgeber in Baden.

Die Besonderheit: Die Markenbotschafterinnen und Markenbotschafter stammen aus ganz unterschiedlichen Bereichen – von der IT über Personal und Marketing bis hin zu Vertrieb und Kundenservice. Seit Herbst 2025 bieten sie auf LinkedIn Einblicke in ihren Arbeitsalltag, erzählen von spannenden Projekten und teilen persönliche Erfahrungen aus dem Berufsleben beim BGV.

So entsteht ein authentisches, vielfältiges Bild unseres Unternehmens – nahbar, sympathisch und professionell. Schauen Sie gerne mal vorbei bei unseren Kolleginnen und Kollegen **@BGV Badische Versicherungen!**



Zuhören, begleiten,
schützen.

**Der BGV ist für
seine Kundinnen
und Kunden da.**





Regionaldirektion Kurpfalz: Stark und vielfältig

Bis zur badisch-hessischen Grenze erstreckt sich unsere zweitgrößte Regionaldirektion, die RD Kurpfalz. Mittelpunkt und Zentrum der Direktion ist die Quadratestadt Mannheim. Elvis Karam, hier im Interview, leitet die RD seit der Umstrukturierung unserer Regionaldirektionen im Jahr 2021. Der Kurpfälzer mit iranischen Wurzeln fühlt sich in der sehr bunten Region extrem wohl.

Was macht die Region Kurpfalz aus?

Wir sind groß und vor allem vielfältig. Unsere Regionaldirektion reicht von Eggenstein-Leopoldshafen direkt bei Karlsruhe bis an die badisch-hessische Grenze. Zusätzlich betreuen wir mit einer Hauptgeschäftsstelle und einem angestellten Kundenberater die eher ländlich geprägte Pfalz, in der viele Menschen leben, die in Baden arbeiten. Mit Mannheim haben wir zudem eine ausgesprochen multikulturelle Großstadt und sind mit Bruchsal und Schwetzingen auch in zwei starken Mittelzentren sehr präsent. Die Kurpfalz ist ein bunter Mix aus Menschen, Lebenswelten und Mentalitäten – genau das macht sie aus und genau das schätze ich sehr an unserer Region.



Regionaldirektor Elvis Karam berichtet im Interview.

Was ist das Außergewöhnlichste, das wir dort versichern?

Wahrscheinlich der Handball-Bundesligist Rhein-Neckar-Löwen mit vielen verschiedenen Risiken. Aber tatsächlich auch viele kleinere Vereine. Darüber hinaus, wie für den BGV typisch, Gastronomie, Hotels und klassische mittelständische Unternehmen. Und selbstverständlich Privatleute.

Gab es ein prägendes Ereignis im Jahr 2025?

Ich bin sehr stolz auf das starke Jahresergebnis meiner RD. Wir haben in unserem Vertriebswettbewerb Badenliga hervorragend abgeschnitten und uns zusammen mit Karlsruhe den ersten Platz geholt. Das ist eine herausragende Leistung.

Was ist das Besondere in der Regionaldirektion Kurpfalz?

Besonders ist bei uns, dass wir sehr viele Nebenberufler haben, die stark agieren. Und wir haben mit der Agentur Seitz eine reine Zwei-Frauen-Agentur mit einer selbstständigen Mama.

Saskia Seitz ist in der Region sehr bekannt, weil sie in der Nationalmannschaft kegelt. Ich finde, das passt zum BGV und darauf bin ich auch stolz, weil es sehr selten ist in der eher männlich dominierten Vertriebswelt.





Regionaldirektion Kurpfalz:

Hauptsitz der RD: Mannheim

Mitarbeitende RD: 13 Festangestellte + 2 Azubis,
8 Agenturen, ca. 50 nebenberufliche Vermittler

Kommunen: rund 140 Städte und Gemeinden

Größte Städte: Mannheim, Bruchsal, Schwetzingen,
Ludwigshafen

Stadt- und Landkreise: Stadtkreis Mannheim, Teil-
gebiete der Landkreise Rhein-Neckar und Karlsruhe

Kunden 2025: 38.301 Privatkunden und
1.559 Gewerbekunden

Bestand 2025: 33 Mio. Euro

Größter Schadenfall im Jahr 2025 im Norden: Teurer Brandschaden in Heidelberger Museum

Das Kurpfälzische Museum in Heidelberg ist in einem historischen Gebäude aus dem Jahr 1712 untergebracht und beherbergt viele kunst- und kulturhistorische Schätze. Die Folgen des Brandes, der im Mai 2025 im Gastronomiebereich im Erdgeschoss ausbrach, waren deshalb besonders verheerend.

Ursache war ein technischer Defekt an einer Kühltheke, der ein Feuer auslöste. Die Flammen verursachten einen erheblichen Schaden an der Einrichtung und am Gebäude. Der Rauch zog darüber hinaus ins Obergeschoss, in dem sich das eigentliche Museum befindet, und breitete sich dort aus.

Dadurch wurde nicht nur das Gebäude mit seinen historischen Bodenbelägen und Textiltapeten beschädigt, sondern auch mehrere Exponate, darunter der besonders wertvolle Riemenschneider Altar aus dem 15. Jahrhundert. Die Reinigung und Sanierung gestalteten sich sehr aufwändig und kostspielig.

Über alle Sparten hinweg beläuft sich der Schaden auf 4,1 Millionen Euro.



Engagements in Nordbaden

Partnerschaften, die verbinden

Auch im vergangenen Geschäftsjahr setzte der BGV in Nordbaden gezielte Impulse durch ausgewählte Partnerschaften. Dabei standen regionale Verwurzelung, emotionale Nähe sowie nachhaltiges Engagement im Mittelpunkt. Mit starken Partnern aus Sport und Naturschutz unterstreicht der BGV seinen Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und Menschen in der Region zusammenzubringen.



Naturpark Neckartal-Odenwald: Gemeinsam für Natur, Region und Zukunft

Mit der neuen Partnerschaft mit dem Naturpark Neckartal-Odenwald erweitert der BGV sein Engagement im Bereich Umwelt- und Naturschutz. Die Vertragsunterzeichnung erfolgte im Sommer 2025 und markiert einen wichtigen strategischen Meilenstein: Erstmals ist der BGV nun Partner aller drei Naturparks in Nord-, Mittel- und Südbaden.

Diese Partnerschaft schafft ein starkes verbindendes Element über alle Regionen hinweg. Sie unterstreicht das langfristige Bekenntnis des BGV zu Nachhaltigkeit, regionaler Verantwortung und dem Erhalt der natürlichen Lebensräume in Baden.



Unterzeichnen in Eberbach den Vertrag zur Partnerschaft: Matthias Kreibich (links) und Dr. Achim Brötel (rechts), erster Vorsitzender des Naturparks.



Rhein-Neckar Löwen und MLP Academics: Leidenschaft und Nähe zur Region

Die Partnerschaften mit den Spitzenteams aus Mannheim und Heidelberg bildeten den zentralen Baustein des BGV Engagements in Nordbaden. Die beiden Bundesligisten stellen in ihrer jeweiligen Sportart absolute Aushängeschilder der Region dar und stehen für Teamgeist, Leistungsbereitschaft und Identifikation – Werte, die auch der BGV lebt.

Dabei entstanden immer wieder ganz besondere Momente: So tauchte man beispielsweise den Heidelberger SNP Dome zum „Presenting Day“ der Academics-Basketballer in ein blau-weißes BGV-Fahnenmeer.

Ein besonderes Highlight war der Saisonauftakt im BGV, bei dem Mitarbeitende und Fans einen exklusiven Einblick in die neue Spielzeit erhielten. Auch der BGV Tenniscup, das Sponsorenturnier im Sommer, bot erneut eine Plattform für Begegnung und Vernetzung. In sportlicher Atmosphäre kamen Partner, Gäste und BGV Vertreter auf dem Platz zusammen.



Starke Teams, starke Partnerschaften und Sichtbarkeit in der Region: Der BGV erreicht mit seinen Sport-sponsorings Menschen und unterstützt das Sportleben.

Regionaldirektion Karlsruhe-Enzkreis: Aus Nähe wächst Verantwortung

Fokus der personalstärksten Regionaldirektion Karlsruhe-Enzkreis ist sicher der BGV Sitz Karlsruhe. Aus der Präsenz am Hauptstandort wächst aber auch große Verantwortung, weiß Regionaldirektor Dirk Mattern. Er leitet die RD seit der Umstrukturierung im Jahr 2021. Der BGV ist für den Versicherungsexperten vor zehn Jahren zur Heimat geworden: „So ein familiäres Miteinander habe ich in meinem gesamten Berufsleben nirgendwo sonst erlebt“.



Was macht die Regionaldirektion Karlsruhe-Enzkreis aus?

Sicherlich die Präsenz direkt am Hauptstandort mit dem Vertriebs- und Service-Zentrum in prominenter Lage an der Durlacher Allee. Und mit kurzen Wegen innerhalb des Stadtgebiets hier und in Pforzheim. Es ist schön, so nah dran zu sein an der Verwaltung. Daraus wächst aber auch eine große Verantwortung. Und die Zeiten haben sich gewandelt. Man kennt den BGV in Karlsruhe, weil wir sehr präsent sind, zum Beispiel beim KSC oder dem FEST. Wir haben aber trotzdem nicht mehr die Laufkundschaft wie vor Corona. Wir müssen unsere Taktik anpassen, um unsere Kunden weiter zu erreichen.



Regionaldirektor Dirk Mattern spricht im Interview.

Ich will dazu im Großraum Netzwerke schaffen und mittelständische Unternehmen gewinnen.

Wie ist die Personalstruktur in der RD Karlsruhe-Enzkreis?

Wir sind dankenswerterweise sehr gut aufgestellt. Eine Besonderheit: Fast alle Kundenberater sind direkt im Kundencenter untergebracht. Zudem haben wir als personalstärkste RD auch einen Ausbildungsschwerpunkt. In der Regel haben wir jahrgangsübergreifend sechs Azubis und dual Studierende, die bei uns lernen und uns unterstützen. Wir sind ein tolles Team, auch mit starken Agenturen. Wir leben das BGV Familiengefühl. Darauf bin ich sehr stolz.

Gab es ein prägendes Ereignis im Jahr 2025?

Wir haben unsere Präsenz vor Ort in der Region ausgebaut: In Pforzheim sind wir im Juni in ein neues Büro mitten in der Stadt, direkt gegenüber dem Rathaus gezogen. Gut sichtbar, gut erreichbar für die Menschen. Das gilt auch für unser neues kleines Servicebüro in Eppingen. Dort haben wir im Juli in der Altstadt zusammen mit dem Bürgermeister Eröffnung gefeiert. In Karlsruhe läuft der Bau unserer zweiten Dependence, die im Karla Verwaltungs- und Bildungszentrum Platz finden soll.



Regionaldirektion Karlsruhe- Enzkreis:

Hauptsitz der RD: Karlsruhe

Mitarbeitende RD: 17 Festangestellte sowie 6 Azubis und dual Studierende, 9 Agenturen, 59 nebenberufliche Vermittler

Kommunen: 34 Städte und Gemeinden

Größte Städte: Karlsruhe, Pforzheim, Ettlingen

Kunden 2025: ca. 43.700 privat 1.680 Firmenkunden

Bestand 2025: 37,2 Mio. Euro

Großer Schadenfall im Jahr 2025 Region Mitte: Kindergarten in Ohlsbach unter Wasser

Ein falsch montierter Schlauch an einem Handwaschbecken sorgte für eine Überschwemmung im Kindergarten der Gemeinde Ohlsbach.

Das Gebäude war erst drei Monate zuvor fertiggestellt und in Betrieb genommen worden. Als die Erzieherinnen an einem Montagmorgen die Eingangstür aufschlossen, strömte ihnen schon das Wasser entgegen. Der Schlauch hatte dem Wasserdruck nicht standgehalten, so dass das Wasser über einen Zeitraum von 40 Stunden ungehindert ins Gebäude fließen konnte. Die gesamte Grundfläche von 450 Quadratmetern stand unter Wasser. Der Schaden an Gebäude und Inhalt beläuft sich auf 450.000 Euro.



Gelebte Traditionen mitten in Baden

Mit dem Karlsruher SC und dem Familienfestival DAS FEST verbindet den BGV eine über 20-jährige Partnerschaft.

Karlsruher Sport-Club

„Unsere Heimat“ – das ist nicht nur der Claim des Traditionsclubs aus Karlsruhe, sondern auch eines der Leitbilder des BGV. Die Herkunft aus Baden und der Standort in Karlsruhe verbinden die beiden Partner schon seit über 20 Jahren. Zahlreiche Aktionen und Erlebnisse konnten bereits umgesetzt werden. Dabei steht der Aspekt Familie stets im Vordergrund. So stellt der KSC bei vier Heimspielen pro Saison die Einlaufkinder, die gemeinsam mit den Profis aufs Spielfeld laufen dürfen. Beim Media Day des KSC hatten kleine Fans die Möglichkeit, auf dem Mannschaftsbild des KSC ganz nah an ihren Idolen zu sein – ermöglicht durch ein Gewinnspiel des BGV, das über die Social-Media-Kanäle verbreitet wurde. Aber auch der Aspekt Business und Netzwerk verbindet beide Partner.

So fand das jährliche KSC-Netzwerktreffen im BGV Lichthof statt. Begleitet von einem einstündigen Bühnenprogramm, moderiert von KSC-Stadionsprecher Martin Wacker, bot das Netzwerktreffen Raum für zahlreiche Gespräche. Mario Eggimann, Geschäftsführer Sport, würdigte die Veranstaltung in positiven Worten. „Es war ein sehr interessanter, spannender Abend. Wir haben eine sehr gute Beziehung zum BGV, den ich schon aus meiner aktiven Spielerzeit kenne. Wir können sehr von ihrem Know-how profitieren und sind oft mit ihnen, wie mit unseren anderen Partnern, im Austausch.“



Ob im Stadion oder auf Veranstaltungen – den BGV und den KSC verbindet eine langjährige Partnerschaft.





Gerade auch für Familien da: der BGV mit seinem Stand auf DAS FEST.



DAS FEST

Im Juli haben sich trotz Regen, Matsch und dunkler Wolken Tausende auf den Weg zu Süddeutschlands größtem Familienfestival gemacht. Gemeinsam mit knapp 250.000 Menschen feierte der BGV DAS FEST in Karlsruhe.

Als langjähriger Partner und Familienversicherer trug der BGV mit einer großen Standpräsenz im Kinder- und Kulturbereich zu einem familienfreundlichen Festivalerlebnis bei. Bereits im April gab es Grund zum Feiern: Der Kick-off zu DAS FEST 2025 fand im BGV-Lichthof statt. Gemeinsam mit rund 1.000 Gästen wurde das 40-jährige Bestehen von DAS FEST gefeiert. Ein besonderes Highlight bildete ein exklusives „Hautnah“-Konzert von Max Giesinger, der als Hauptact am Fest-Donnerstag und gebürtiger Badener das Programm maßgeblich prägte. Mit seiner musikalischen Darbietung setzte er einen stimmungsvollen Akzent im Rahmen der Jubiläumsveranstaltung.

Auch der musikalische Nachwuchs erhält beim BGV eine Plattform: Beim Landeswettbewerb „Jugend jazzt south-west“ präsentieren die talentiertesten Nachwuchsmusikerinnen und -musiker aus Baden-Württemberg ihr Können vor Publikum.



Max Giesinger als Special Act im BGV Lichthof.

» Sport und Kultur sind wesentliche Bestandteile einer lebendigen Gesellschaft. Mit unserem Engagement möchten wir sowohl Kulturprojekte als auch den Heimatverein KSC unterstützen.

Christoph Schlager, Leiter Marketing



Regionaldirektion Bodensee-Baar: Zwischen See und schwarzem Wald

Die Regionaldirektion (RD) Bodensee-Baar ist eine der südlichsten Einheiten des BGV und zugleich die flächengrößte RD. Sie ist geprägt von einer sehr diversen Struktur zwischen touristischem Bodensee und ländlich geprägtem Schwarzwald-Baar-Kreis. Regionaldirektor Andreas Regenbogen gibt im Interview Einblicke in die Direktion, die er seit 2008 leitet – damals noch als Bezirksdirektion.

Was macht die Region Bodensee-Baar aus?

Das ist ganz klar die besondere Mischung zweier sehr unterschiedlicher Regionen: dem Bodenseeraum und dem Schwarzwald. Am Bodensee mit Konstanz als Zentrum haben wir sehr viel Tourismus und damit einhergehend Hotelgewerbe und Gastronomie. Das Hinterland und der Schwarzwald sind geprägt von einer sehr ländlichen Struktur, viel Wald, teils dünn besiedelt, aber mit einer starken mittelständischen Wirtschaft. Seit 2008 haben wir eine Partnerschaft mit dem lokalen Sender Radio Seefunk, der uns regelmäßig als Experten für unterschiedliche Versicherungsthemen einlädt.



Regionaldirektor Andreas Regenbogen spricht im Interview.



Was ist das Außergewöhnlichste, das wir dort versichern?

Besonders ist sicher die Weiße Flotte – die 14 Bodenseeschiffe der Konstanzer Stadtwerke, inklusive einer Autofähre. Diese sind durch den Kommunalbereich eingedeckt. Ansonsten haben wir eine breite abwechslungsreiche Kundenstruktur mit Hotels und Gastronomie, Privatkundenthemen und vielen mittelständischen Unternehmen und Handwerk.

Was war prägend im Jahr 2025?

Wir sind mit dem Team der Regionaldirektion 2025 aus der Konstanzer Innenstadt in einen attraktiven Neubau im Stadtteil Wollmatingen umgezogen und sehr glücklich über den neuen Standort. Seit Oktober sind wir dort und fühlen uns wohl. Für die Menschen gut sichtbar an der Straße, perfekt erreichbar mit Auto und dem Bus.



Regionaldirektion Bodensee-Baar:

Hauptsitz der RD: Konstanz

Mitarbeitende RD: 10 Festangestellte, 15 Agenturen, 19 nebenberufliche Vermittler

Fläche: ca. 3.700 km² (etwa fünfmal so groß wie Berlin)

Kommunen: 77 Städte und Gemeinden

Landkreise: Landkreis Konstanz, Schwarzwald-Baar-Kreis, Landkreis Waldshut, Bodenseekreis (badische Seite)

Kunden 2025: 27.920

Bestand: 22,2 Mio. Euro

Größter Schadenfall im Jahr 2025 Region Süd: Starkregen nach Hitzewelle – mehr als 3 Mio. Euro Schaden

Ein heftiges Unwetterereignis sorgte im Sommer 2025 dafür, dass die Feuerwehr Radolfzell an einem einzigen Tag so oft ausrücken musste wie sonst in einem ganzen Jahr.

Am 21. August 2025 zog ein Gewittertief mit Starkregen über den westlichen Bodensee, das massive Überflutungen zur Folge hatte. Keller liefen voll, Straßen und Unterführungen waren überflutet. Da die Kanalisation und die Rückhaltebecken erheblich überlastet waren, floss das Wasser aus den meisten Kellern auch nach vielen Stunden nicht von selbst ab. Erschwerend kam hinzu, dass es viele Einsatzstellen mit besonderem Gefährdungspotenzial gab. So zum Beispiel Elektroinstallationen, Öltanks oder elektrische Energiespeicher.

Im Nachbarort Moos stand ein ganzer Stadtteil unter Wasser. Von dort floss eine größere Menge Öl in den Bodensee. Auch hier war die Feuerwehr Radolfzell als Stützpunkt der Ölwehr Baden-Württemberg gefragt und musste zusätzlich zur Unwetterlage einen großen Ölwehreinsatz auf dem Bodensee bewältigen.

Die Schadenregulierer des BGV waren schnell vor Ort, um die Schäden zu begutachten und erste Maßnahmen einzuleiten. Manche hatten sich sogar in Hotels eingebucht, um noch näher an ihren Kunden sein zu können.

Die Schäden dieses Unwetters belaufen sich beim BGV auf knapp 3,6 Mio. Euro.



Innerhalb kürzester Zeit standen in Radolfzell und Umgebung ganze Ortschaften unter Wasser.

Engagements im Südschwarzwald

Fußballbegeisterung, Nachwuchsförderung und regionale Verbundenheit

Der Südschwarzwald zählt zu den traditionsreichsten und emotionalsten Sportregionen Baden-Württembergs. Auch hier war der BGV im vergangenen Geschäftsjahr mit vielfältigen Engagements gemeinsam mit dem Partnerverein SC Freiburg präsent.



50 Jahre Frauenfußball – ein Jubiläum mit Strahlkraft

Bei idealem Fußballwetter feierte die Frauenfußballabteilung des SC Freiburg am 12. Oktober ihr 50-jähriges Jubiläum. Zum Bundesliga-Spiel gegen Eintracht Frankfurt kamen rund 9.000 Zuschauer ins Stadion – ein eindrucksvoller Beleg für die wachsende Bedeutung und Wertschätzung des Frauenfußballs.

Bereits vor dem Anpfiff lud ein großes Fan- und Familienfest zum Verweilen ein. Der BGV war als engagierter Partner sichtbar vertreten und verloste drei exklusive Sondertrikots, die bei den Fans auf großes Interesse stießen. Für zusätzliche Stimmung im Stadion sorgten 3.500 verteilte BGV Fahnen, die das Jubiläumsspiel optisch wie emotional prägten und die Verbundenheit zwischen Verein, Fans und Partnern unterstrichen.

Eine erfolgreiche Entwicklung verbuchte auch die Profi-Abteilung der Herren. So spielte das Team um Streich-Nachfolger Julian Schuster bis zum letzten Spieltag um den Einzug in die UEFA Champions League und konnte sich schlussendlich die Europa-League-Teilnahme sichern. Eine nicht unwesentliche Rolle dürfte dabei auch der BGV Familienblock gespielt haben, dessen begeisterte Unterstützung die Breisgauer unter anderem zum Heimsieg gegen Derbygegner VfB Stuttgart beflügelte.

Konnte sich am Ende der Saison die Europa-League-Teilnahme sichern: Das Profi-Team des SC Freiburg.





Naturpark Südschwarzwald: Verlässliche Partnerschaft für Natur und Region

Darüber hinaus engagiert sich der BGV in Südbaden als Partner des Naturparks Südschwarzwald. Auch wenn im Berichtsjahr keine zusätzlichen Aktionen über das klassische Sponsoring hinaus umgesetzt wurden, steht die Partnerschaft für das klare Bekenntnis des BGV zu Nachhaltigkeit, Naturschutz und regionaler Verantwortung.

BGV Kickeracademy

Ein besonderes Highlight im Südbadener Veranstaltungskalender war die BGV Kickeracademy am 29. Juni. Insgesamt 210 Kinder in 21 Mannschaften aus ganz Baden erlebten einen Tag voller Fußball, Teamgeist und sportlicher Fairness.

Als besondere Teilnahmebelohnung bekam jede Mannschaft zusätzlich 30 Tickets für den Saisonstart des SC Freiburg – ein nachhaltiger Anreiz und ein unvergessliches Erlebnis für den Fußballnachwuchs.

Die Kickeracademy steht exemplarisch für das Engagement des BGV in der Nachwuchsförderung und für die gezielte Ansprache von Familien und jungen Zielgruppen in der Region.



BGV Saisonstart beim SC Freiburg

Trotz hochsommerlicher Temperaturen war der BGV Stand beim Saisonauftakt des SC Freiburg ein echter Publikumsmagnet. Mit Hüpfburg, Tattoos, Airbrush und Glücksrad bot der BGV ein vielseitiges Mitmachangebot für Groß und Klein und schuf zahlreiche Kontaktpunkte mit Fans.

Ein besonderer Moment war die Übergabe der Tickets aus dem BGV Gewinnspiel für das Eröffnungsspiel gegen CA Osasuna, die bei den Gewinnerinnen und Gewinnern für große Freude sorgte. Unterstützt wurde der Auftritt von Kolleginnen und Kollegen der Regionaldirektion Südbaden.



Nachhaltigkeit



Nachhaltigkeit beim BGV:
www.bgv.de/nachhaltigkeit



Regional verbunden – nachhaltig handeln



Als kommunaler Versicherer steht der BGV in besonderer Verantwortung gegenüber den badischen Kommunen, den Menschen vor Ort sowie seinen Kundinnen und Kunden. Nachhaltigkeit ist daher seit jeher Teil des Selbstverständnisses des Unternehmens – insbesondere im sozialen Engagement für die Region.

Gleichzeitig rückt auch die ökologische Verantwortung immer stärker in den Fokus. Gemeinsam mit Partnern wie dem Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord engagiert sich der BGV seit vielen Jahren für den Schutz und die nachhaltige Entwicklung der heimischen Landschaft.

Vor dem Hintergrund zunehmender klimabedingter Risiken gewinnt zudem ein verantwortungsvoller Umgang mit Emissionen an Bedeutung. Der BGV hat deshalb einen wichtigen Schritt unternommen: Seit 2025 wird der gesamte Strombedarf des Unternehmens mit Grünstrom gedeckt. Dadurch können nahezu 90 % der Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb ausgeglichen werden.

Ergänzend trägt die hauseigene Photovoltaikanlage, die im Jahr 2025 weiter ausgebaut wurde, zur nachhaltigen Energieversorgung bei und deckt rund 9 % des Strombedarfs.



Ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement geht jedoch über den eigenen Geschäftsbetrieb hinaus. Bei Versicherungsunternehmen entstehen die größten Emissionsanteile nicht im direkten Betrieb, sondern indirekt – etwa durch Investitionen am Kapitalmarkt.

Auch diese Verantwortung nimmt der BGV ernst. Im Rahmen der Erstellung einer Treibhausgasbilanz werden daher nicht nur die direkten Emissionen, sondern auch die indirekten Emissionen systematisch erfasst und überwacht. Zudem ist der BGV Mitglied der internationalen Investoreninitiative Principles for Responsible Investment (PRI) und bekennt sich damit zu verantwortungsvollem Investieren unter Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten.

Nachhaltigkeit bedeutet für den BGV jedoch mehr als Klimaschutz und Ressourcenschonung. Sie zeigt sich ebenso im täglichen Engagement für Kommunen, Vereine und gesellschaftliche Initiativen in der Region – und damit genau dort, wo der BGV seit jeher verwurzelt ist. Weitere Infos bietet der detaillierte Nachhaltigkeitsbericht auf der Homepage.

THG-Bilanz (THG = Treibhausgas)

Art der Emissionen	Kennzahl	2025 (in tCO ₂ e)
Direkte Emissionen	Energieverbrauch (Gas, Kälte, Fernwärme, Strom in Kundenzentren)	212
	Wasser	1
Indirekte Emissionen	Papierverbrauch im Haus	20
	Postversand an Kundinnen und Kunden	18
	Geschäftsreisen und Pendelverkehr	623
Gesamtemissionen	Kapitalanlagen	90.448
	Standortbasierte THG-Emissionen	91.328
THG Intensität	Gesamteinnahmen/ Nettoeinnahmen	23,1%

Neue Trikots für gemeinnützige Vereine

Mit der Trikotaktion unterstützt der BGV die lokale Vereinswelt. Diese steht für gesellschaftliches Engagement und Zusammenhalt. Egal ob Fußball, Musik- oder Hundeverein – alle gemeinnützigen Vereine in Baden können teilnehmen. Die Trikotaktion ermöglicht den Vereinen, ihre Mitglieder günstig auszustatten und dadurch das Gemeinschaftsgefühl sowie das Engagement vor Ort zu stärken.

Engagement sichtbar machen

Ob die örtliche Tischtennismannschaft beim nächsten Turnier antritt oder der Chor sich auf das Jahreskonzert vorbereitet: Vereine leben von Zusammenhalt und Gemeinschaft. Umso größer ist der Stolz, wenn diese Verbundenheit auch nach außen sichtbar wird. Mit der Aktion rücken neue Trikots, Trainingsshirts oder Hoodies in greifbare Nähe. Der BGV unterstützt Vereine dabei, ihr Erscheinungsbild zeitgemäß und individuell zu gestalten und so ihre Gemeinschaft nach außen



zu tragen. Gerade in der heutigen Zeit ist die Kraft, die von gemeinnützigen Organisationen für den gesellschaftlichen Zusammenhalt ausgeht, von besonderer Bedeutung. Deshalb legt





der BGV großen Wert darauf, Vereinen eine einfache und flexible Teilnahme zu ermöglichen: Über einen Online-Konfigurator können sie ihren individuellen Look auswählen. Ein breites Portfolio an Farben und Produkten stellt sicher, dass sich jeder Verein in seinem Outfit wiederfindet. Das BGV Logo macht die Unterstützung sichtbar und unterstreicht die Partnerschaft mit den Vereinen.

Zugang über die ortsansässigen Berater des BGV

Teilnahmeberechtigte Vereine erhalten einen Bestellcode über eine BGV Beraterin oder einen BGV Berater in Baden. Mit diesem kann entweder ein

Satz Trikots, ein Satz Hoodies oder ein Satz Trainingsshirts bestellt werden.

Die Textilien werden von Jako und Nike produziert und können in einem Online-Konfigurator individuell gestaltet werden. Partner der Aktion ist das Unternehmen 11teamsports aus Satteldorf.

» Mit unserem Angebot wollen wir den Teamgeist stärken und damit zugleich die wichtige Arbeit der Vereine in den Kommunen unterstützen.

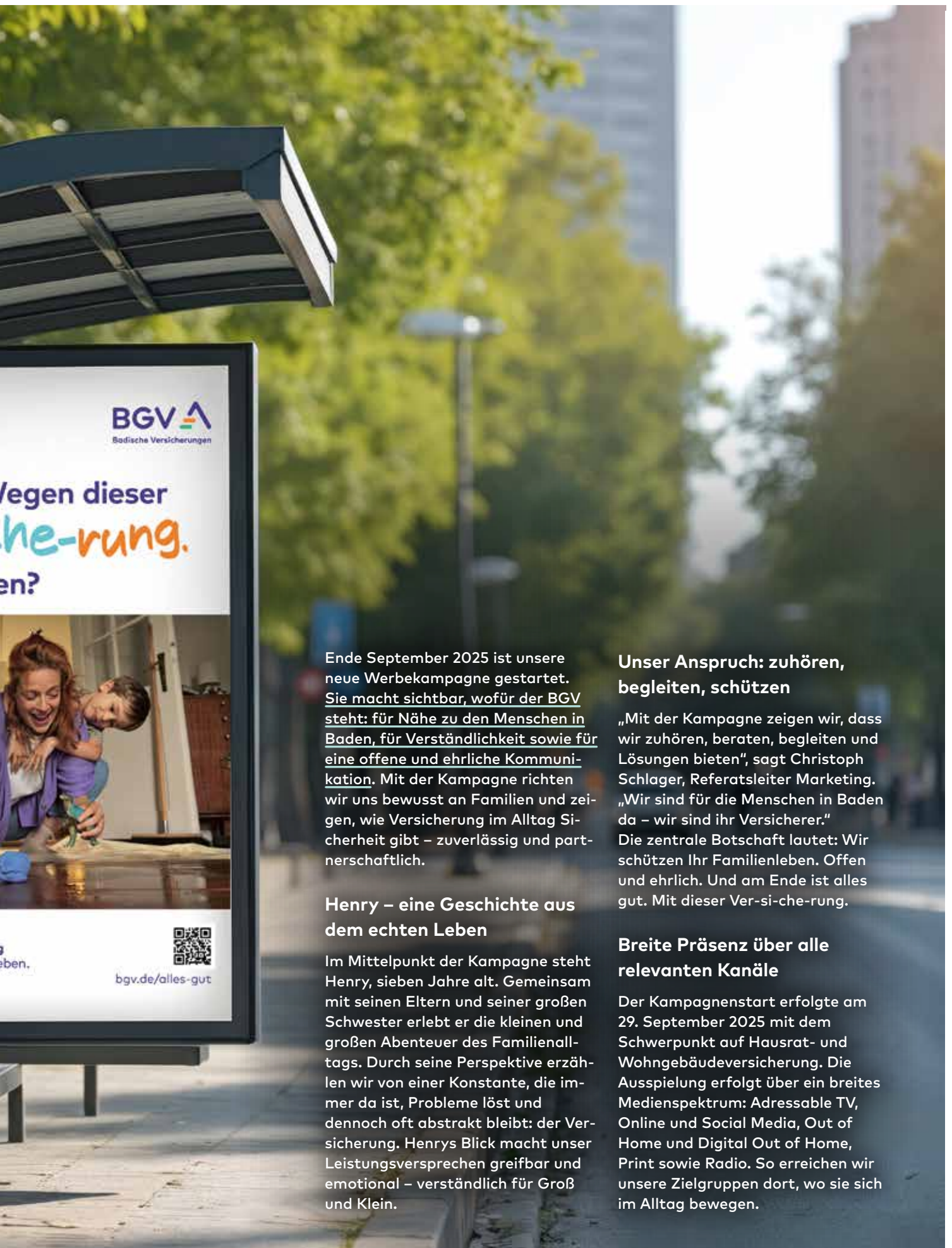
Christoph Schlager, Leiter Marketing des BGV

Die neue Werbekampagne: Ein Versprechen an unsere Kundinnen und Kunden



Alles gut. W
Ver-si-c
Und bei Ihre

Die BGV Hausrat- und
Wohngebäudeversicherung
Wir schützen Ihr Familien
Offen und ehrlich.



BGV
Badische Versicherungen

Wegen dieser
Versicherung.
Was? Wie? Wo? Wann? Warum? Wie oft?



bgv.de/alles-gut

Ende September 2025 ist unsere neue Werbekampagne gestartet. Sie macht sichtbar, wofür der BGV steht: für Nähe zu den Menschen in Baden, für Verständlichkeit sowie für eine offene und ehrliche Kommunikation. Mit der Kampagne richten wir uns bewusst an Familien und zeigen, wie Versicherung im Alltag Sicherheit gibt – zuverlässig und partnerschaftlich.

Henry – eine Geschichte aus dem echten Leben

Im Mittelpunkt der Kampagne steht Henry, sieben Jahre alt. Gemeinsam mit seinen Eltern und seiner großen Schwester erlebt er die kleinen und großen Abenteuer des Familienalltags. Durch seine Perspektive erzählen wir von einer Konstante, die immer da ist, Probleme löst und dennoch oft abstrakt bleibt: der Versicherung. Henrys Blick macht unser Leistungsversprechen greifbar und emotional – verständlich für Groß und Klein.

Unser Anspruch: zuhören, begleiten, schützen

„Mit der Kampagne zeigen wir, dass wir zuhören, beraten, begleiten und Lösungen bieten“, sagt Christoph Schlager, Referatsleiter Marketing. „Wir sind für die Menschen in Baden da – wir sind ihr Versicherer.“ Die zentrale Botschaft lautet: Wir schützen Ihr Familienleben. Offen und ehrlich. Und am Ende ist alles gut. Mit dieser Ver-si-che-rung.

Breite Präsenz über alle relevanten Kanäle

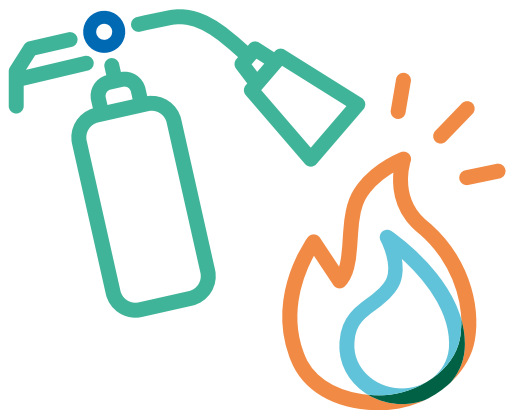
Der Kampagnenstart erfolgte am 29. September 2025 mit dem Schwerpunkt auf Hausrat- und Wohngebäudeversicherung. Die Auspielung erfolgt über ein breites Medienspektrum: Adressable TV, Online und Social Media, Out of Home und Digital Out of Home, Print sowie Radio. So erreichen wir unsere Zielgruppen dort, wo sie sich im Alltag bewegen.



Dr. Philipp Lechner bei der Scheckübergabe für die Feuerwehr in Hohenfels.

Verlässliche Unterstützung für die badischen Feuerwehren

Ob Sturmschäden, Starkregen oder Brand – die Feuerwehren sind als Helfer in der Not unverzichtbar. Im vergangenen Jahr wurde die Feuerwehr in Baden-Württemberg etwa alle vier Minuten zu einem Einsatz gerufen.



Gerade in Ausnahmesituationen wird deutlich, wie unverzichtbar das Engagement der Feuerwehren ist. Gleichzeitig sehen sich die Einsatzkräfte zunehmend mit den Folgen extremer Wetterlagen konfrontiert: Stürme, heftiger Starkregen und Hochwasser treten häufiger und intensiver auf und fordern die Feuerwehren in besonderem Maße.

Ein prägnantes Beispiel dafür lieferte der August 2025 am Bodensee, als ein schweres Unwetter innerhalb kürzester Zeit ganze Ortschaften überflutete und eine Vielzahl an Einsätzen notwendig machte. Besonders stark betroffen war die Feuerwehr Radolfzell, die an nur einem Tag 433 Einsätze zu stemmen hatte – so viel wie sonst in einem ganzen Jahr. Da im Nachbarort Moos ein ganzer Stadtteil unter Wasser



Jürgen Schmitz übergibt eine Tragkraftspritze an die Feuerwehr Böllen.

Selbstverständnisses. Dank der bereitgestellten Mittel können wichtige Ausrüstungsgegenstände beschafft und notwendige Ausbildungsmaßnahmen umgesetzt werden. Gerade in Zeiten wachsender Anforderungen trägt diese Hilfe entscheidend dazu bei, die Einsatzfähigkeit der Feuerwehren dauerhaft sicherzustellen.

„Die Sicherheit unserer Gesellschaft ist eine gemeinsame Verantwortung. Die Feuerwehr leistet Tag für Tag Außergewöhnliches. Unser Engagement verstehen wir als Zeichen der Wertschätzung für diesen überwiegend ehrenamtlichen Einsatz“, betont Matthias Kreibich, Vorstandsvorsitzender des BGV.

Wichtige gesellschaftliche Aufgabe

Das Feuerwegesetz von Baden-Württemberg verpflichtet Städte und Gemeinden dazu, leistungsfähige Feuerwehren entsprechend den örtlichen Anforderungen bereitzustellen, auszurüsten und zu unterhalten. In nahezu jeder Kommune ist daher eine Freiwillige Feuerwehr fest verankert.

Oft wird unterschätzt, dass es im Land lediglich neun Berufsfeuerwehren gibt. Demgegenüber stehen 1.097 Freiwillige Feuerwehren mit rund 122.000 engagierten Bürgerinnen und Bürgern, die den Großteil der Einsätze übernehmen. Etwa 97 Prozent der Feuerwehrangehörigen leisten ihren Dienst ehrenamtlich und bilden das unverzichtbare Fundament des Bevölkerungsschutzes.



stand, floss von dort eine größere Menge Öl in den Bodensee, so dass die Feuerwehr Radolfzell als Stützpunkt der Ölwehr Baden-Württemberg zusätzlich einen großen Ölwehreinsatz auf dem Bodensee zu stemmen hatte.

BGV erhöht das Engagement für die Feuerwehr

Seit seiner Gründung im Jahr 1923 ist der BGV verlässlicher Partner der Feuerwehren. In der Satzung des Unternehmens ist von jeher das Ziel verankert, Maßnahmen zur Schadenverhütung aktiv zu fördern. In diesem Jahr hat der BGV die Summe für die aktive Schadenverhütung von 600.000 Euro auf 750.000 Euro angehoben. Ein Großteil geht an die Freiwilligen Feuerwehren.

Diese Unterstützung ist weit mehr als eine reine finanzielle Leistung – sie ist Ausdruck eines gelebten



Die Freiwillige Feuerwehr Neckarzimmern konnte sich über eine Spende in Höhe von 10.000 Euro freuen.

Finanzpublikationen 2025



BGV Jahresbericht 2025
inklusive CSR-Bericht



BGV Konzern
Geschäftsbericht 2025



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband
Geschäftsbericht 2025



BGV-Versicherung AG
Geschäftsbericht 2025



Badische Rechtsschutzversicherung AG
Geschäftsbericht 2025



BGV Konzern
SFCR-Bericht 2025