

## Nachhaltigkeitstag 2024: BGV-Azubis engagieren sich in der Region

- / Unterstützung für die Gaggenauer Tafel sowie den Karlsruher Pfennigbasar
- / Aktion fand im Rahmen der BGV-Nachhaltigkeitschallenge „BeGreenVision“ statt

**Karlsruhe, 07. Februar 2024** – Im Rahmen ihrer Ausbildung beteiligten sich 14 Auszubildende und Studierende des ersten Ausbildungsjahres des Versicherungskonzerns BGV Badische Versicherungen am diesjährigen Nachhaltigkeitstag 2024. Die Teilnehmenden unterstützten dabei zwei gemeinnützige Einrichtungen in der Region.

Vier der engagierten Auszubildenden begaben sich nach Gaggenau, um bei der "Gaggenauer Tafel" tatkräftig mit anzupacken. Dort übernahmen sie nicht nur den Warentransport, das Sortieren und Etikettieren, sondern auch den Verkauf im Tafelladen. Parallel dazu engagierten sich weitere zehn Auszubildende bei der Annahme und Sortierung von Waren für den Pfennigbasar des internationalen Frauenclubs Karlsruhe, der in der vergangenen Woche stattfand.

Ausbildungsleiterin Stephanie Virzi äußert sich stolz über das Engagement der Auszubildenden: „Wir sind beeindruckt von der großen Einsatzfreude unserer Azubis am Nachhaltigkeitstag. Ihr aktives Mitwirken bei den sozialen Projekten unterstreicht nicht nur ihr Interesse an gesellschaftlichen Belangen, sondern spiegelt auch die Werte und die Verantwortungsbereitschaft wider, die wir in unserer Ausbildung fördern. Diese Aktionen sind nicht nur ein Beitrag zur Nachhaltigkeitschallenge, sondern auch ein Beweis für das soziale Bewusstsein unserer Auszubildenden.“

Durch die Teilnahme am Nachhaltigkeitstag konnten die Azubis für die BGV-Nachhaltigkeitschallenge in der Kategorie "Gesellschaftliches Engagement" Punkte sammeln. Die BGV-Nachhaltigkeitschallenge „BeGreenVision“ wurde im vergangenen Jahr mit dem Innoward der Versicherungswirtschaft ausgezeichnet.

### Über „BeGreenVision“

Das Ziel von BeGreenVision ist es, Nachhaltigkeit spielerisch in den Azubialltag zu integrieren. Dafür haben die BGV IT-Azubis in einem agilen Projekt eine Anwendung entwickelt, die im Rahmen einer Challenge die BGV-Azubis dazu animiert, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verkleinern. Dafür können die Azubis in 5 Kategorien, in denen der BGV nachhaltig arbeitet oder sich nachhaltig aufstellt, Punkte sammeln: Ernährung,

**BGV / Badische Versicherungen**  
Marketing und Kommunikation  
Durlacher Allee 56  
76131 Karlsruhe  
**E-Mail** [presse@bgv.de](mailto:presse@bgv.de)  
**www.bgv.de**

#### **Ansprechpartner:**

Sabrina Lauwaßer  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
**Telefon** 0721 660-4617  
**E-Mail** [Lauwasser.sabrina@bgv.de](mailto:Lauwasser.sabrina@bgv.de)



## PRESSEINFORMATION

Ressourcenschonung, nachhaltige Kapitalanlagen, nachhaltige Kundenberatung sowie gesellschaftliches Engagement. Hierbei gibt es sowohl verpflichtende als auch freiwillige Aufgaben zu bewältigen, um am Ende eines Ausbildungsjahres der Eco Champion zu werden und einen nachhaltigen Preis zu gewinnen.

## **Die Versicherungsgruppe BGV Badische Versicherungen**

Die Versicherungsgruppe BGV Badische Versicherungen mit Sitz in Karlsruhe bietet umfassenden Versicherungsschutz für Privat- und Firmenkunden aus ganz Deutschland. Der 1923 gegründete Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) ist der Spezialversicherer für Kommunen in Baden und dort auch Marktführer in der Versicherung des öffentlichen Dienstes. Für Privat- und Firmenkunden bietet die Gruppe Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Kfz- und Rechtsschutzversicherungen sowie in Zusammenarbeit mit starken Kooperationspartnern auch individuelle Lösungen für die Bereiche Altersvorsorge, Finanzdienstleistung und Krankenversicherung an. Mit dem Konzept BGV Family bietet die Gruppe außerdem besondere Vorteile speziell für Familien.

Das Unternehmen beschäftigt über 770 Mitarbeiter. Mit einem Beitragsvolumen von über 391 Mio. Euro und mehr als 1,8 Mio. Verträgen zählt der BGV zu den größten Versicherern in Baden. Zur Unternehmensgruppe gehören die Tochterunternehmen BGV-Versicherung AG, Badische Rechtsschutzversicherung AG, BGV Immobilien Verwaltung GmbH und BGV Immobilien GmbH & Co. KG. Für seine strategisch angelegte, wertorientierte und familienbewusste Personalpolitik wird der BGV seit 2015 mit dem Siegel „audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns gerne unter [www.bgv.de](http://www.bgv.de).