

BGV Family als „Versicherungsprodukt des Jahres“ ausgezeichnet

- / Deutsches Institut für Service Qualität zeichnet den BGV aus
- / „Familien sind beim BGV versichert“
- / Zahlreiche Mehrwerte über die Versicherung hinaus

Karlsruhe, 18. November 2021 – Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) hat das Versicherungsangebot BGV Family als "Versicherungsprodukt des Jahres 2021" ausgezeichnet. Das geht aus einer [Pressemitteilung](#) des Instituts hervor.

„Mit dem spartenübergreifenden BGV Family-Konzept wird Familien als starker Partner zur Seite gestanden, sowohl als Versicherer, als auch als Problemlöser und Freizeitplaner“, heißt es in der Begründung der Jury. Und weiter: „BGV Family zeichnet sich neben einzigartigen, kostenfreien Versicherungsleistungen auch durch einen Beitragsvorteil und zahlreiche Mehrwerte aus.“

Familien sind beim BGV versichert

Kundinnen und Kunden des BGV wählen aus speziellen Familienversicherungs-Bausteinen die passenden aus: Hausrat, Wohngebäude, Kfz, Unfall, Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht und Rechtsschutz stehen zur Auswahl.

Ab drei Versicherungen erhalten Familien jeweils 10 % Rabatt (außer in der Kfz-Versicherung) und damit den BGV Family-Beitragsvorteil. Die Voraussetzungen für BGV Family sind niederschwellig und machen das Angebot damit einer breiten Zielgruppe zugänglich: Wenn Kundinnen und Kunden mindestens ein Kind unter 18 Jahren und eben mindestens drei Versicherungen aus dem BGV-Angebot abgeschlossen haben, sind sie Teil der BGV Family.

*BGV Badische Versicherungen
Marketing und Kommunikation
Durlacher Allee 56
76131 Karlsruhe
E-Mail presse@bgv.de
www.bgv.de*

Ansprechpartner:

*Torben Halama
Leiter Kommunikation
Telefon 0721 660-4617
E-Mail halama.torben@bgv.de*



Mehr als nur Versicherungen – starke Mehrwerte für Familien

„Jede Familie braucht ihren eigenen Schutz. Wir bieten Ihnen bewusst kein Pauschalpaket, sondern Sie wählen aus unseren speziellen Familienversicherungs-Bausteinen genau die aus, die zu Ihrer Familie passen“, erklärt Dr. Moritz Finkelburg, Vorstandsmitglied des BGV. „Das ist aber nicht alles: Wir unterstützen Familien auch weit über das Thema Versicherungen hinaus: Zum Beispiel beim Schwimmenlernen oder beim Kampf gegen Mobbing in der Schule und in sozialen Medien. Bei uns gibt es kostenlose Fahrradchecks, Fußball-Sommercamps und jede Menge weitere echte Mehrwerte für Familien.“

Mittlerweile ist [eine ganze Family-Welt](#) für Familien und Kinder entstanden: Newsletter, Blog-Artikel, Magazin und der neue [BGV meine family - Podcast](#) sind attraktive Beispiele dafür.

Innovation und Nutzen im Fokus beim Rating

Das DISQ analysierte die eingereichten Produkte von 161 einbezogenen Versicherungsunternehmen. Die Auswertung der Produkte, die innerhalb des Zeitraums Januar 2020 bis Dezember 2021 auf dem deutschen Markt eingeführt bzw. optimiert wurden, erfolgte unter zwei Teilaspekten: Innovationswert sowie Nutzen des Produkts.

Die Bewertung führte das DISQ in Kooperation mit unabhängigen Brancheninsidern der Bernhard Assekuranzmakler durch. Für viele Verbraucherinnen und Verbraucher ist die Versicherungsbranche mit ihrer vielfältigen und komplexen Produktwelt schwer zu erfassen. Welche Produkte von hohem Nutzen neu am Markt sind, zeigt das DISQ und sorgt so ein Stück weit für Transparenz. Von den eingereichten Produkten wurden 23 Neuheiten ausgezeichnet, die sich sowohl hinsichtlich ihrer Innovationskraft als auch ihrem Nutzen von der Konkurrenz abheben und überzeugen konnten.

Die Versicherungsgruppe BGV Badische Versicherungen

Die Versicherungsgruppe BGV Badische Versicherungen mit Sitz in Karlsruhe bietet umfassenden Versicherungsschutz für Privat- und Firmenkunden aus ganz Deutschland. Der 1923 gegründete Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) ist der Spezialversicherer für Kommunen in Baden und dort auch Marktführer in der Versicherung des öffentlichen Dienstes. Für Privat- und Firmenkunden bietet die Gruppe Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Kfz- und Rechtsschutzversicherungen sowie in Zusammenarbeit mit starken Kooperationspartnern auch individuelle Lösungen für die Bereiche Altersvorsorge, Finanzdienstleistung und Krankenversicherung an. Mit dem Konzept BGV family bietet die Gruppe außerdem besondere Vorteile speziell für Familien.

Das Unternehmen beschäftigt über 770 Mitarbeiter. Mit einem Beitragsvolumen von über 391 Mio. Euro und mehr als 1,8 Mio. Verträgen zählt der BGV zu den größten Versicherern in Baden. Zur Unternehmensgruppe gehören die Tochterunternehmen BGV-Versicherung AG, Badische Rechtsschutzversicherung AG, BGV Immobilien Verwaltung GmbH und BGV Immobilien GmbH & Co. KG. Für seine strategisch angelegte, wertorientierte und familienbewusste Personalpolitik wird der BGV seit 2015 mit dem Siegel „audit berufundfamilie“ ausgezeichnet. Für weitere Informationen besuchen Sie uns gerne unter www.bgv.de.

DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität GmbH & Co. KG

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Über 2.000 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen.

Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten PrintMedien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ.

(Quelle: DISQ)